

**Проблемы развития малого и среднего предпринимательства
в Российской Федерации****Ю. Х. Давыдова**

ассистент кафедры гражданско-правовых дисциплин РЭУ им Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,
117997, Москва, Стремянный пер., д. 36
E-mail: jull13@mail.ru

Р. Х. Давыдов

студент 4-го курса факультета экономики и права РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,
117997, Москва, Стремянный пер., д. 36.
E-mail: davydovnet@yandex.ru

**Problems of the Development of Small and Medium-sized
Entrepreneurship in the Russian Federation****Yu. Kh. Davydova**

Assistant of the Department of Civil Legal Disciplines of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 117997, Russian Federation.
E-mail: jull13@mail.ru

R. Kh. Davydov

Fourth-year Student of the Faculty of Economics and Law of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 117997, Russian Federation.
E-mail: davydovnet@yandex.ru

Аннотация

Развитие малого и среднего предпринимательства является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики государства. Государственная поддержка является одним из приоритетных направлений для развития малого и среднего предпринимательства. Несмотря на имеющийся прогресс в развитии сектора малого и среднего бизнеса, существует необходимость принятия мер для того, чтобы разрешить актуальные вопросы. Сфера деятельности предпринимательства в Российской Федерации должна стать привлекательной, престижной и доступной для граждан. В данной статье рассматриваются актуальные проблемы, которые затрудняют развитие малого и среднего предпринимательства, а также предлагаются решения проблем на законодательном уровне.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, развитие предпринимательства, государственная поддержка, меры поддержки бизнеса, инновационный бизнес.

Abstract

The development of small and medium-sized entrepreneurship is a strategic factor for sustainable development of the state economy. State support is one of the priority directions for development of small and medium-sized entrepreneurship. Despite progress in the development of the sector of small and medium-sized businesses, there is a need for action in order to resolve current issues. The field of activity of the entrepreneurship in the Russian Federation should become an attractive, prestigious and available to citizens. This article discusses the current problems that imply difficulties for the development of small and medium-sized entrepreneurship, and offers solutions to resolve the problems at the legislative level.

Keywords: entrepreneurship, small and medium business, development of entrepreneurship, state support, measures to support business, innovative business.

Предпринимательство является важной ячейкой экономики страны: именно оно дает сильный рывок в развитии экономики за счет своей мобильности и гибкости. Актуальной проблемой на сегодняшний день является то, что малое и среднее предпринимательство не получает эффективной поддержки со стороны государства, что выражается в медленном развитии предпринимательства в целом.

Сравнительный анализ вклада малого и среднего предпринимательства в ВВП РФ и различных зарубежных стран позволяет сделать следующие выводы: во-первых, уровень развития малого и среднего предпринимательства

в зарубежных странах достаточно высок; во-вторых, доля ВВП от предпринимательской деятельности во многих странах достигает более 50% (США, Япония, Германия), тогда как в Российской Федерации этот показатель достигает отметки в 21% [2]. На рисунке наглядно продемонстрировано сравнение вклада малого и среднего предпринимательства в ВВП разных стран. Также стоит отметить, что страны, которые представлены на рисунке, имеют высокий уровень государственной поддержки, что обуславливает их значительное влияние на ВВП государства.

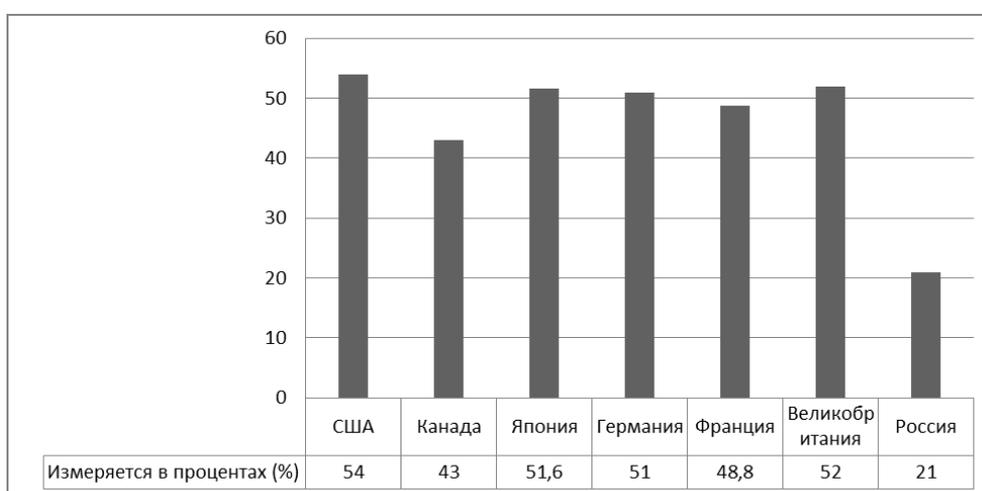


Рис. Вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП страны (по данным Росстат)

Малое и среднее предпринимательство в российском законодательстве регламентируется Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»¹. Закон не содержит определение понятия «малое и среднее предпринимательство», однако устанавливает критерии, позволяющие установить статус конкретных субъектов (см. таблицу). Согласно ст. 4 данного закона, к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, про-

изводственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Проблемами развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации занимались такие ученые-юристы, как М. В. Волкова, Г. Б. Казаченко, С. А. Кузнецова, В. Д. Маркова и др.

В настоящее время государство предпринимает попытки создать благоприятные условия ведения бизнеса для того, чтобы сфера деятельности предпринимательства стала привлекательной, престижной и доступной для граждан. В 2015 г. состоялось заседание Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса, на котором рассматривался комплекс мер по его разви-

¹ Собрание законодательства РФ. – 2016. – 4 января. – № 1 (часть I). – Ст. 28.

тию. В частности, обсуждалась проблема повышения эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Были затронуты вопросы об улучшении налогового климата, ограничении проверок со стороны контрольно-надзорных органов, создании благоприятных условий для предпринимателей в кредитной сфере и решении вопросов, связанных с кадровым обеспечением.

Государственная поддержка – это «определенный комплекс мер, который направлен на становление, развитие и стабилизацию малого и среднего предпринимательства» [4]. Правовую основу государственной поддержки составляют Федеральный закон № 209-ФЗ; Приказы Минкомразвития России «Об утверждении Правил распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета

бюджетам субъектов Российской Федерации»; Государственная программа субъектов Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» и др. Анализ указанных документов показал, что государственная поддержка оказывается в имущественной, финансовой, информационной, консультационной, инновационной, ремесленной и других сферах.

В то же время на практике программы государственной поддержки не разрешают всех существующих в этой сфере проблем. Например, в настоящее время не получили эффективного разрешения вопросы доступа предпринимателей к государственным инфраструктурным ресурсам; регулирования налоговых каникул; упрощения условий входа в малый бизнес.

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства

	Максимальная численность работников, чел.	Доля внешнего участия в уставном капитале, %	Максимальный доход за предшествующий календарный год, млн руб.
Микропредприятия	15	25	120
Малое предпринимательство	100	25	800
Среднее предпринимательство	250	25	2

Проблема доступа предпринимателей к государственным инфраструктурным ресурсам состоит в том, что предпринимателям зачастую трудно получить доступ к различным государственным коммуникациям (газовым, водо- и теплоснабжения). В этой связи справедливым представляется мнение В. В. Путина: «Предприниматели по-прежнему обивают пороги чиновничьих кабинетов, выпрашивают то, что им должны предоставить без всяких барьеров. В итоге бизнес буксует, деловая инициатива гаснет». Полагаем, что для решения этого вопроса будет полезно разработать типовые договоры о подключении к газо-, тепло-, водоснабжению по аналогии с договором о подключении к электросетям. Данные договоры могли бы предусматривать льготы, а также рассрочку платежей.

Необходимо урегулировать вопрос, связанный с налоговыми каникулами. По мнению В. В. Путина: «Существует опасность того, что на два года будет создаваться предприятие, а

потом на следующие два года – новое предприятие. Надо на проблему посмотреть исходя из реальной жизни, из той практики, которая у нас есть». На уровне субъектов приняты законы, предусматривающие введение этих каникул. Согласно законам, для предпринимателей, которые зарегистрированы впервые, устанавливается налоговая ставка 0%. Однако ставки могут устанавливаться только в отношении предпринимателей, которые осуществляют свою деятельность в производственной, социальной и научной областях.

По вопросу упрощения условий входа в малый бизнес хотелось бы отметить, что начинать бизнес должно быть легко, а рисковать и допустить ошибку не страшно. Одним из способов упрощения является то, что достаточно приобрести патент и приступить к работе. Под патентом понимается «документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели либо промышленного образца» [3].

Данный вопрос обсуждался на заседании Расширенной коллегии Министерства финансов, в частности Д. А. Медведев отметил, что данная проблема является главной задачей Правительства РФ. Поэтому в ближайшем будущем будет проводиться патентная реформа.

Необходимо отдельно выделить проблемы развития малого инновационного бизнеса, так как он вносит существенный вклад во внутренний валовой продукт нашего государства. На законодательном уровне само понятие «малое инновационное предпринимательство» не закреплено, однако на практике существует множество подходов к определению данного понятия. Обычно применяется общий подход, при котором малый инновационный бизнес понимается как предприятие, которое в течение нескольких лет имело завершенные новации, т. е. различные исследования, научные открытия, новые продукты или усовершенствованные.

Понятие «инновация» в российской и зарубежной литературе определяется как «использование в той или иной сфере общественного производства результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности, направленной на совершенствование процесса деятельности или его результатов» [4]. Результатом инновационной деятельности является практическая реализация новых технических средств, технологий, новых изделий, материалов, методов организации производства и управления им и другими объектами, именуемыми обычно инновациями или нововведениями.

Главными признаками инноваций являются новизна, научный уровень и производственная применимость, т. е. возможность коммерческой реализуемости и получения дохода [7].

На сегодняшний день предприятий, работающих в сфере технологических инноваций, очень мало. Из них около 15% можно «назвать по-настоящему инновационными, т. е. такими, которые проводят научные исследования, занимаются охраной интеллектуальной собственности и коммерциализаци-

ей нововведений на рынке»¹. К остальной части можно отнести предприятия, созданные при вузах, так как зачастую разработки не доходят до внедрения в промышленность, они ограничиваются лишь различными публикациями и выступлениями на конференциях.

Развитие малого инновационного предпринимательства в Российской Федерации отстает по сравнению с зарубежными странами. Так, доля инновационного бизнеса в ВВП страны составляет приблизительно от 1,5 до 3%. Однако Правительство РФ поставило задачу повышения доли инновационного бизнеса к 2020 г. в Российской Федерации. Для этого необходимо:

1. Предоставить финансовую поддержку для инновационных предприятий на начальных этапах, так как зачастую в Российской Федерации именно на начальных этапах при реализации инновационных идей терпят крах.

Стоит отметить, что финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства на региональном уровне осуществляется за счет микрофинансовых организаций. Микрофинансовые организации предоставляют кредиты до 1 млн рублей на срок до 3 лет малым и средним предприятиям.

2. Обеспечить налоговую поддержку со стороны государства. Казалось бы, что каждый налог обоснован, но, если сложить их все вместе, получается значительная сумма. Это неблагоприятно сказывается на бизнесе, особенно на начальных этапах, когда проект еще не реализован.

В настоящее время современной и эффективной поддержкой малого и среднего предпринимательства является введение ограничения на рост ставок по налогам и страховым взносам в государственные внебюджетные фонды до 2018 г., а также введение налоговых каникул для определенных индивидуальных предпринимателей (которые осуществляют свою деятельность в научных, социальных и производственных сферах). Также заметим, что необходимо снизить налоговую нагрузку на уровне субъектов Российской Федерации.

¹ Малый инновационный бизнес: проблемы и перспективы : аналитическая записка. – СПб. : Северо-Западный ресурсный центр «Помощь бизнесу», 2006.

Сегодня рассматривается вопрос о передаче дополнительного норматива отчислений от налога на прибыль в размере 2% бюджетам субъектов Российской Федерации, что должно компенсировать выпадающие доходы местных бюджетов. Уменьшение налоговых ставок для малого и среднего предпринимательства на сегодняшний день является сложным процессом, так как местные бюджеты находятся в непрестом положении (резкое падение цен на нефть, дефицит бюджета РФ). Снижение налоговых ставок приведет к увеличению налоговых поступлений в будущем.

3. Преодолеть низкую предпринимательскую активность. Это объясняется высокими рисками несостоятельности бизнеса и отсутствием спроса на инновации, что отрицательно сказывается на конкуренции между предприятиями. В результате нее инновационная сфера будет развиваться, так как предприятия будут конкурировать между собой, искать и реализовывать новые идеи.

Особое внимание необходимо уделить малому и среднему предпринимательству в регионах. Большинство мер для поддержки предпринимателей должны быть приняты на федеральном уровне. Необходимо снизить налоговую нагрузку на бизнес, оптимизировать надзор за деятельностью субъектов предпринимательства, вести популяризацию предпринимательской деятельности среди населения, обеспечить доступность финансовых средств для малого и среднего бизнеса.

Государство целенаправленно старается урегулировать вопросы, связанные с малым и средним предпринимательством. Об этом свидетельствуют различные заседания и обсуждения. Например, на заседании Расширенной коллегии Министерства финансов по вопросу об упрощении условий вхождения в малый бизнес были предприняты попытки решить данный вопрос. Решение вопроса предполагает внесение поправок в Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ и др.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2016. – 1 февраля. – № 5. – Ст. 559.
2. Гришаев С. П. Гражданское право : учеб. для средних специальных учебных заведений. – М. : Инфра-М, 2014.
3. Заседание Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса. 7 апреля 2015 г. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/49214>
4. Зенин И. А. Право интеллектуальной собственности: учебник. – М., 2011.
5. Пиленко А. А. Право изобретателя. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Статут, 2013.
6. Шамхаев Ф. А. О государственной поддержке предпринимательства в России. – М. : Экономика, 2014.
7. Шеленговский П. Г. Гражданско-правовая роль интеллектуальных прав в контексте экономического и политического развития современного государства // Молодой ученый : сборник научных статей. – Казань, 2016. – С. 720–723.