

Нормативно-правовые подходы к определению сущности торговли России в условиях рынка

О. С. Карашук

кандидат экономических наук, доцент кафедры торговой политики РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,
117997, Москва, Стремянный пер., д. 36.
E-mail: Karaschuk.OS@rea.ru

Regulatory Approaches to Determining the Nature of Trade in the Market

O. S. Karashchuk

PhD, Associate Professor of the Department for Trade Policy of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane, Moscow, 117997,
Russian Federation.
E-mail: Karaschuk.OS@rea.ru

Аннотация

В работе рассмотрены определения торговли, применяемые в различных нормативных документах России, регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов на рынке. Автором дан обзор различных подходов к раскрытию сущности изучаемого термина, применявшихся в период рыночной трансформации экономики нашей страны. По результатам исследования дан прогноз о дальнейшем расширении использования понятия торговли как услуги и как вида экономической деятельности, что связано с повсеместным практическим использованием данных терминов при осуществлении регулирующей функции государства. Также обоснована необходимость определения торговли как составляющей экономических кластеров, что объясняется большой ролью в их развитии. В будущем следует ожидать дальнейшего роста рынка торговых услуг и повышения социально-экономической значимости торговли в экономике государства.

Ключевые слова: торговля, государственное регулирование, отрасль, услуга, вид экономической деятельности, сектор, кластер, рынок, прогноз.

Abstract

The paper discusses the definition of trade used in various Russian regulatory documents governing the activities of the market. The author provides an overview of the different approaches to the disclosure of the essence of the studied terms used in market transformation of our economy. According to the survey forecast of a further expansion of the use of trade as the interpretation services, and as a form of economic activity, which is associated with widespread practical use of these concepts in the implementation of the regulatory functions of the state. You should also expect to see the interpretation of trade as a component of economic clusters, due to the important role of trade in their development. In the future, we should expect further market growth of trade services and improve the socio-economic importance of trade in the economy of the state.

Keywords: trade, government regulation, industry, service, economic activity, sector, cluster, market, forecast.

Определение торговли как самостоятельной части экономики России имеет определенную историю своего рыночного развития. В нормативно-правовых документах государственные органы трактуют торговлю с точки зрения ее макроэкономического содержания, и, как показывает исследование, толкование торговли как составляющей экономики очень сильно отличается в различные периоды рыночной трансформации.

В первые годы формирования рынка в стране существовало отраслевое деление

экономики, которое было закреплено в Общесоюзном классификаторе «Отрасли народного хозяйства» 1 75 018 (сокращенно – ОКОНХ). Торговля и общественное питание относились к единой отрасли деятельности.

Согласно ОКОНХ, под отраслью понималась группировка видов деятельности по характеру функций, выполняемых в системе общественного разделения труда. Там же отрасль определялась как совокупность предприятий с одинаковым характером основного вида деятельности.

После отмены ОКОНХ в 2003 г. наименования отраслей экономики из данного документа по-прежнему используются в действующих в России правилах отнесения предприятий к классу профессионального риска.

Принятие в 1993 г. Общероссийского классификатора услуг населению ОК 002-93 (ОКУН) ввело понятие торговли как услуги. Само же определение термина услуги содержится в ГОСТ 30335-95 / ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения»: услуга – результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя.

В ОКУН услуги торговли объединились в общую группу с услугами общественного питания и услугами рынков. Указанный документ утратит свою силу с 2017 г., а в настоящее время применяется органами государственного регулирования экономики для определения возможности применения единого налога на вмененный доход и права использовать бланки строгой отчетности вместо кассовых аппаратов.

С принятием в 1994 г. Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93 (сокращенно – ОКДП) было введено понятие торговли как вида экономической деятельности. И в этом же документе торговля также определялась самостоятельным видом услуг.

Примечательно, что в ОКДП, который был принят всего спустя год после введения в действие ОКУН, торговля была признана видом деятельности и услугой, не являющимися родственными с общественным питанием.

2003 г. ознаменовался введением в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2001 (ОКВЭД) с одновременной отменой ОКОНХ (с отраслевым делением экономики), а также частей I и IV ОКДП (с видами деятельности в составе экономики, которые стали отражаться в ОКВЭД).

Принятие ОКВЭД очень значимо изменило организационное построение торговли России, в результате чего органы государственного регулирования стали рассматривать торговлю не как отрасль, а как один из

видов экономической деятельности и как особую услугу.

В данном документе вид экономической деятельности определяется как деятельность, отличающаяся сферой и процессом (технологией), в том числе используемыми сырьем и материалами.

Как показывает исследование, определяющая роль для отнесения к тому или иному виду деятельности принадлежит товару или услуге. Это подтверждается понятием торговли, данным в ГОСТ Р 51303 «Торговля. Термины и определения»: торговля – это вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям. В Федеральном законе «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 г. понятие торговли – более узкое и отражает только специфику деятельности: торговая деятельность (торговля) – это вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров.

В 2004 г. был принят Классификатор институциональных единиц по секторам экономики (КИЕС), в результате чего отраслевое содержание торговли дополнилось ее пониманием как сектора экономики. Сектор – совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения их функций и источников финансирования. Торговля была отнесена к сектору нефинансовых корпораций, в частности, к производству нефинансовых услуг. К этому же сектору принадлежало общественное питание.

В настоящее время введены в действие ОКВЭД 2 (ОК 029-2014), пришедший на смену ОКВЭД, и ОКПД 2 (ОК 034-2014) вместо ОКПД, которые полностью заменят ранее действовавшие документы с 2017 г. Указанный ОКВЭД 2 построен на основе Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе путем использования в нем кодов и наименований без изменения понятий. Новый ОКВЭД 2 направлен на приведение в соответствие с мировой практикой видов деятельности, используемых в России.

Следует отметить, что ОКВЭД имеет большое значение для осуществления хозяйственной деятельности субъектов. Содержа-

щиеся в нем коды видов экономической деятельности указываются в заявлении на регистрацию предпринимательства, отражаются в уставе организации, заносятся в Единый государственный реестр юридических лиц (либо в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей), определяют необходимость лицензирования и сертифика-

ции и др. Таким образом, ОКВЭД является важнейшим документом, регулирующим деятельность торговли.

В таблице отражены различные подходы к толкованию сущности торговли, которые использовались в документах органов статистики нашего государства.

Подходы к определению торговли, используемые в статистических классификациях России в условиях рынка

Период действия	Регулирующий нормативный документ	Подход к определению понятия торговли
01.01.1976 – 31.12.2002	ОКОНХ (Общесоюзный классификатор «Отрасли народного хозяйства» 1 75 018)	Отрасль, код 70000 «Торговля и общественное питание»
28.06.1993 – 31.12.2016	ОКУН (Общероссийский классификатор услуг населению ОК 002-93)	Услуга, код 120000 «Услуги торговли и общественного питания, услуги рынков»
01.01.1994 – 31.12.2002 (I и IV части) – 31.12.2016 (II и III части)	ОКДП (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93, ОК 034-2007)	Вид экономической деятельности, раздел G «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей, бытовых приборов и предметов личного пользования». Услуга, раздел G «Услуги в оптовой и розничной торговле; услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, бытовых приборов и предметов личного пользования»
01.01.2003 – 31.12.2016	ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2001 и ОК 029-2007)	Вид экономической деятельности, раздел G «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования»
02.08.2004 – и далее	КИЕС (Классификатор институциональных единиц по секторам экономики)	Сектор, код S.11 «Нефинансовые корпорации»
01.01.2008 – 31.12.2016	ОКПД (Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007)	Услуга, раздел G «Услуги по оптовой и розничной торговле; услуги по ремонту автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования»
01.02.2014 – и далее	ОКПД 2 (Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014)	Услуга, раздел G «Услуги по оптовой и розничной торговле; услуги по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов»
01.02.2014 – и далее	ОКВЭД 2 (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014)	Вид экономической деятельности, раздел G «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»

Итак, в современных условиях вместо понимания торговли как отрасли экономики используется ее определение для целей государственного регулирования как услуги, вида экономической деятельности и сектора экономики.

В то же время следует признать, что торговля по-прежнему существует как самоорганизующаяся отрасль, которая образована совокупностью предприятий торговли, занимающихся особой по содержанию деятельностью. Поэтому использование термина «отрасль» применительно к торговле как части экономики страны вполне справедливо и может применяться на практике.

Для целей регулирования внешней торговли России понятие отрасли содержится в действующем нормативном документе России – Федеральном законе от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» (в действующей редакции).

В соответствии с указанным законом, отрасль экономики – это все российские производители аналогичного или непосредственно конкурирующего товара, либо те из них, доля которых составляет большую часть.

Понятие отрасли широко используется за рубежом, что также подтверждает актуальность данного термина. По определению Статистической комиссии ООН, отрасль – это совокупность всех производственных единиц, осуществляющих преимущественно одинаковый или сходный вид производственной деятельности.

Возникновение отдельных самостоятельных отраслей и подотраслей экономики – это постоянный и естественный процесс, обусловленный разделением общественного труда.

Перспектива дальнейшего развития торговли в составе экономики России – ее рассмотрение как составляющей экономических кластеров. Как часть экономических кластеров торговля должна обеспечить высокий уровень осуществления товарного обращения, содействовать развитию всех других элементов кластеров, выполняя в них инфраструктурную роль.

В современных условиях торговля России имеет важнейшее значение для экономики страны [1–5], в том числе:

- является самой существенной по количеству действующих предприятий (более одной трети предприятий экономики);

- создает наибольшее количество рабочих мест (около одной пятой всех рабочих мест в экономике);

- служит одним из основных источников государственного бюджета (порядка 10% налоговых поступлений, а в отдельных регионах – до 25%);

- формирует значительный объем ВВП страны (порядка 20%);

- лидирует по доле малых предприятий в общем количестве предприятий и по объемам их деятельности (малых предприятий торговли в общем их количестве около 40%);

- приносит в экономику большой объем инвестиций, в том числе иностранных (3-е место среди других видов деятельности по объему привлечения иностранных средств);

- обеспечивает стабильность денежного обращения страны, так как возвращает денежную наличность в форме торговой выручки в банковскую систему (основную часть денежных средств население расходует на приобретение товаров в торговле);

- способствует укреплению кредитной системы государства (является крупнейшим поставщиком и получателем кредитных средств);

- является ведущей по развитию современных технологий ведения бизнеса, в том числе сетевой торговли, электронной коммерции и пр.

Дальнейшее развитие торговли России будет происходить вследствие имеющихся значительных резервов роста объемов рынка торговых услуг, которые подтверждаются: 1) объемами неудовлетворенного спроса потребителей страны в размере 25–30%; 2) отставанием оборота розничной торговли на душу населения в России от экономически развитых стран в 2–2,5 раза [5].

По результатам исследования можно сделать определенные прогнозы по дальнейшему развитию содержания понятия торговли, используемого в нормативно-правовых документах России. Полагаем, что внутри России определение торговли как сектора экономики будет иметь ограниченное использование, так

как КИЕС, который ввел соответствующую трактовку, ориентирован на решение узких задач. Сохранятся и будут широко использоваться понятия торговли как услуги и вида деятельности, что объясняется повсеместным практическим использованием указанных документов различными органами регулирования экономики, в том числе и при осу-

ществлении деятельности на зарубежных рынках. И также следует ожидать появления толкования торговли как элемента экономических кластеров, что произойдет по мере дальнейшего развития глобализации и интеграции различных областей и сфер деятельности во внутренней экономике России.

Список литературы

1. Карашук О. С., Никишин А. Ф. Оценка ресурсного потенциала торговой отрасли // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов «Наука и образование». – 2014. – № 4 (59). – С. 26.
2. Карпова Е. В. Торговля как фактор системы обеспечения продовольственной безопасности России // Международная торговля и торговая политика. – 2013. – № 9–10 (79). – С. 110–122.
3. Никишин А. Ф., Панкина Т. В. Потенциал сети Интернет в повышении эффективности торговли в современных условиях // Современные тенденции и перспективы развития торговой отрасли российской федерации. – Уфа, 2016. – С. 185–208.
4. Российский статистический ежегодник 2015 : статистический сборник / Росстат. – М., 2015.
5. Стукалова И. Б. Российская торговля: двадцать один год в условиях свободы // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2013. – № 2 (6). – С. 3–10.