

**Большие данные в цифровой экономике:
ценность и правовые вызовы**

А. А. Фатьянов

академик РАН, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой
государственно-правовых и уголовно-правовых дисциплин
РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,
117997, Москва, Стремянный пер., д. 36.
E-mail: 561712@mail.ru

**Big Data in the Digital Economy:
Its Value and Legal Challenges**

A. A. Fatyanov

Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Doctor of Law, Professor,
Head of the Department of State-Legal and Criminal-Legal Disciplines of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 117997, Russian Federation.

E-mail: 561712@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема рисков для частной сферы человека, возникающая в связи с формированием так называемого облака больших данных (big data). В нем фиксируются различные данные о человеке, которые могут быть подвергнуты анализу различными субъектами общественных отношений. В статье рассматривается такое понятие, как «цифровой след», что подразумевает под собой сведения, которые физические лица оставляют на серверах сети Интернет или на других устройствах, накапливающих цифровую информацию. Также автор анализирует понятие «информационный портрет» человека, связанное с накоплением разноплановых сведений в автоматизированных информационных ресурсах органов публичной власти и организаций. Автор делает вывод о том, что в будущем станет возможным детальное отслеживание перемещений человека, его покупок, его контактов с другими людьми с точной идентификацией их личностей, получения им денежных средств и их расходования. На основании этого можно будет сформировать его психологический портрет, прогнозировать его намерения.

Ключевые слова: цифровая экономика, большие данные, персональные данные, цифровой след, информационный портрет, идентификация, цифровая информация.

Abstract

This article deals with the problem of risks to the person's private sphere arising in connection with the formation of the so-called "big data cloud" (big data). It records various data about a person that can be analyzed by various subjects of social relations. The article deals with such a thing as "digital footprint", which implies the information that individuals leave on Internet servers or other devices that accumulate digital information. The author also analyzes the concept of "informational portrait" of a person associated with the accumulation of diverse information in automated information resources of public authorities and organizations. The author concludes that in the future it will be possible to track in detail the movements of a person, his purchases, his contacts with other people with the exact identification of their personalities, the receipt of money and their spending. Based on this, it will be possible to form his psychological portrait and to predict his intentions.

Keywords: digital economy, big data, personal data, digital footprint, information porter, identification, digital information.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг. определяет понятие «цифровая экономика» как хозяйственную деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Анализ данного определения показывает, что в масштабах понимания феномена цифровой экономики на сегодняшний день выделяются два ключевых момента:

- цифровая экономика – это прежде всего генерация информации в цифровой форме;
- цифровая экономика – это обработка больших объемов представленной в цифровой форме информации и использование результатов этой обработки для повышения эффективности производства и потребления товаров и услуг.

На наш взгляд, в вышеприведенном определении не затронут финансовый аспект цифровизации, однако это является отдельным направлением в намечившемся революционном изменении (не побоимся такого громкого заявления) экономических отношений.

Данное небольшое исследование направлено прежде всего на определение контуров тех проблем, которые несет за собой формирование больших объемов представленной в цифровом виде информации (назовем их облаком больших данных) и их обработка различными субъектами общественных отношений.

По оценкам ряда исследователей, к настоящему времени человечество накопило примерно 20 зеттабайтов¹ информации. К 2020 г. это число удвоится, а к 2025 г. – вырастет в десять раз². Налицо тенденция к экспоненциальному росту, который будет еще более бурным по мере расширения ареала распространения интернета вещей и индустриального интернета.

¹ 1 зеттабайт – 1 024 эксабайта. 1 эксабайт – 1 млрд гигабайтов информации.

² См.: URL: www.intalent.pro

Информация, накапливаемая в облаке больших данных, весьма разнообразна и не может быть сколько-нибудь структурирована в принципе. Существенную составляющую облака больших данных, по мнению автора, образуют так называемые цифровые следы, т. е. сведения, которые оставляют на серверах сети Интернет, на других устройствах, накапливающих цифровую информацию, физические лица, представители юридических лиц, а также подключенные к сети технические устройства. Простейшим примером такого цифрового следа является информация о факте поиска физическим лицом какого-либо товара на сайтах производителей и продавцов путем использования поисковой программы. Уже сейчас зачастую результатом такого поиска становится появление на экране монитора компьютера пользователя различных предложений аналогичных товаров или услуг после того, как поиск успешно или неуспешно был завершен.

По мере роста мощности компьютеров, совершенствования программного обеспечения и повышения уровня подготовки специалистов, которые заняты целенаправленной обработкой сведений, накапливаемых в облаке больших данных, результаты этой деятельности будут все более значимыми для производителей товаров и услуг, а затем будут становиться основой их бизнес-стратегий. Отсюда вытекает вполне ожидаемый результат: победителем экономического соревнования в цифровом мире будет тот, кто способен более детально и быстро анализировать информацию из облака больших данных и делать на основе анализа четкие и дальновидные выводы.

Какие следствия из всего этого вытекают?

Прежде всего то, что облако больших данных – это общепланетарный информационный ресурс. Соответственно, единственно возможная модель построения цифровой экономики может быть только общепланетарной. Любые административные препоны, которые будет выстраивать отдельное государство против этой тенденции, тут же отбросят его назад в экономическом соревновании, причем отбросят быстро и необратимо.

Таким образом, наиболее вероятным сценарием построения экономической системы, именуемой цифровой экономикой, является

построение общемировой экономики, к которой, кстати, человечество и так движется неуклонно.

Автор не берется предугадать, как скоро это произойдет, однако хотел бы подчеркнуть, что методы спасения информации о частной жизни людей и сведений, в отношении которых приняты правомерные решения об ограничении в доступе, должны теперь стать иными, тоже более совершенными.

Остановимся только на одном аспекте данной глобальной проблемы – информационном портрете человека. В пока еще существующей социальной действительности, назовем ее для образности *аналоговым миром*, человек во многом свой информационный портрет пишет сам. Это одежда, манеры, разговоры, самосовершенствование, дозировка информации о своей биографии, поступках и намерениях. Правовую платформу для реализации данного субъективного права образуют положения современных конституций, декларирующих неприкосновенность частной жизни, и принятое в развитие этих норм законодательство, прежде всего законодательство о персональных данных¹.

Весь XX в. и даже сейчас множество людей при желании может остаться в тени – они не дают интервью прессе, не выступают на телевидении, не имеют активных аккаунтов в социальных сетях, могут сменить имя и фамилию, поменять место жительства и смело формировать свой информационный портрет так, как им выгодно и угодно. Однако эта «тьма» постепенно становится все более прозрачной. В автоматизированных информационных ресурсах органов публичной власти и организаций о них накапливается все больше разноплановых сведений; их передвижение фиксируется многочисленными телекамерами (а программы идентификации человека по его лицу уже существуют и стремительно совершенствуются), их включенный мобильный телефон дает компаниям сотовой связи много информации о передвижении, контактах, содержании СМС-сообщений, которые при же-

лании можно проанализировать и затем сделать соответствующие выводы. А если к этому добавить анализ интернет-активности человека за определенный промежуток времени, то картина может получиться значительно отличной от старательно формируемого человеком информационного портрета. Причем образование большинства из этих сведений человек не в состоянии контролировать и не имеет представления, кто ими распоряжается, а также кем, как и когда они будут использованы. Это уже реалии *цифровой мира*. И как бы ни старались операторы персональных данных дозировать информацию о физических лицах в облако больших данных, она туда все равно прямо или косвенно утечет и будет накапливаться. Дело лишь за искусством анализа, а также за экономической или иной его целесообразностью.

Следующим большим шагом к открытости личности в цифровой среде станет совершенствование систем идентификации личности по лицам. Мы уже давно привыкли к идентификации человека по отпечаткам пальцев – следующим шагом стала идентификация по радужной оболочке глаза, которая тоже презюмируется как уникальная. Однако в обоих случаях требуется либо прямой контакт со считывающим устройством (палец), либо четкий визуальный контакт с ним (радужная оболочка). Имеются все основания полагать, что по сумме биометрических черт лицо человека столь же уникально, как и радужная оболочка его глаза, и с точки зрения идентификации по крайней мере не менее информативно, чем папиллярные узоры его пальцев или отпечаток руки в целом.

Современные программные алгоритмы распознавания постоянно совершенствуются и достигли такого уровня, когда необходимая точность распознавания достигается даже для изображений низкого качества, позволяют осуществлять идентификацию при повороте головы и т. д. Уже сегодня возможно выделять лицо конкретного человека в группе лиц, что позволяет обеспечить пресечение попыток проникновения нежелательных лиц на охраняемый объект, при регистрации пассажиров на рейсы в аэропортах, при пропуске болельщиков на стадионы, а также в качестве элемента систем доступа к банкоматам (такая

¹ Согласно Федеральному закону от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

система уже внедрена в банкоматах Тинькофф Банка).

Пока эти системы являются достаточно локальными и хорошо контролируемыми с точки зрения технической защиты информации, особой опасности нет. Однако по мере роста производительности графических процессоров и компактных аппаратных платформ на их базе такого рода технологии из-за своего удобства будут распространяться все шире, и удержать в рамках конфиденциальности поток таких сведений будет все сложнее. Рано или поздно он из этих берегов выйдет.

Есть и иная проблема – применение описанных технологий к уже имеющимся банкам данных визуальной информации, т. е. ретроспективный анализ передвижений человека по определенной местности. Он тоже может позволить получить о нем важную информа-

цию, в том числе компрометирующего характера.

Таким образом, уже сейчас является реальностью, а в недалеком будущем станет обыденной вещью возможность детального отслеживания перемещений человека, его покупок, контактов с другими людьми с точной идентификацией их личностей, получения им денежных средств и их расходования, а на основании этого – формирования его психологического портрета, прогнозирования его намерений и др. Такой цифровой информационный портрет человека будет более детальным и объективным, чем тот, который человек создает сам для себя, и они неизбежно вступят между собой в конкуренцию. С одной стороны это послужит делу повышению уровня законопослушания. Но что нас всех ждет с другой стороны?

Список литературы

1. Генкин А. С., Михеев А. А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра. – М., 2018.
2. Карр Н. Стеклоклетка. Автоматизация и мы. – М., 2017.
3. Расторгуев С. Информационные операции в сети Интернет. – М., 2014.
4. Скиннер К. Как финтех-компании используют блокчейн и мобильные технологии для создания интернета ценностей. – М., 2018.
5. Фрэнкс Б. Укрощение больших данных. – М., 2014.