

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2411-118X-2025-4-28-36>

Формирование морально-нравственной основы предпринимательской деятельности: конвергенция религиозных, корпоративных и государственных подходов

Т. В. Казанинакандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права
Российской таможенной академии.Адрес: ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»,
140015, Люберцы, Комсомольский пр-т, 4.

E-mail: dogovor500@yandex.ru

Forming Moral Foundations in Entrepreneurial Activity: Convergence of Religious, Corporative and State Approaches

T. V. KazaninaPhD in Pedagogy, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Civil Law
of Russian Customs Academy.Address: Russian Customs Academy,
4 Komsomolsky Avenue, Lyubertsy, 140015, Russian Federation.

E-mail: dogovor500@yandex.ru

Поступила 05.10.2025 Принята к печати 15.10.2025

Аннотация

Предметом исследования являются способы формирования морально-нравственных основ в предпринимательской деятельности. Представлены религиозные морально-нравственные основы предпринимательской деятельности и их реализация в нормах гражданского законодательства. Изложен подход к классификации актов локального характера, направленных на формирование правил добросовестного ведения бизнеса. Сформулированы предложения по корректировке законодательства и по организации бизнеса со стороны государства, имеющие целью повышение заинтересованности предпринимателей в реализации морально-нравственных начал. В целом формирование морально-нравственной основы предпринимательской деятельности требует взаимодействия государственных органов, религиозных и корпоративных организаций.

Ключевые слова: мораль, нравственность, добросовестность, религиозная основа, гражданское законодательство, предпринимательская деятельность, корпоративная этика, бизнес, взаимодействие, конвергенция.

Abstract

The subject of the research is the ways of forming moral foundations in entrepreneurial activity. The religious moral foundations of entrepreneurial activity and their implementation in the norms of civil legislation are presented. An approach to the classification of local acts aimed at forming rules of fair business conduct is outlined. Proposals have been formulated to adjust legislation and to organize business on the part of the state, with the aim of increasing the interest of entrepreneurs in the implementation of moral principles. In general, the formation of a moral foundation for entrepreneurial activity requires the interaction of government agencies, religious and corporate organizations.

Keywords: morality, ethics, conscientiousness, religious foundation, civil law, entrepreneurial activity, corporate ethics, business, interaction, convergence.

Гражданское законодательство, регулирующие бизнес-процессы, с учетом опыта их организации неоднократно корректировалось, и вполне обоснованно предположить его дальнейшее совершенствование. При этом обеспечение социальной стабильности и экономического развития, запрос

общества на социальную справедливость определяют необходимость развития российского гражданского законодательства именно как реализации морально-нравственной основы жизни общества.

Предпринимательская деятельность в целом должна расцениваться не просто как доходоприносящее занятие, а как деятельность, несущая общественное благо [5]. Нравственность становится краеугольным камнем преобразований экономики, всей человеческой деятельности, и сама экономика из вещественной категории превращается в категорию нравственную [1. – С. 62]. Вопрос о морально-нравственных основах целеполагания в бизнесе в современных российских условиях, учитывая многоконфессиональность, требует отдельного исследования. В связи с этим в статье намечены религиозные морально-нравственные основы предпринимательской деятельности. Следует отметить и формирование в самом российском бизнес-сообществе понимания значимости нравственно-этических начал, что проявляется в локальных актах, регулирующих деятельность юридических лиц. В целом формирование морально-нравственной основы предпринимательской деятельности должно представлять собой сочетание религиозных, корпоративных и государственных подходов.

Религиозные морально-нравственные основы предпринимательской деятельности

Право имеет, безусловно, морально-нравственные истоки, основу и опору, исторически и онтологически коренящиеся в системе религиозных и морально-нравственных императивов, которые необходимо учитывать и использовать в том числе в развитии правосознания в области правового регулирования конкуренции, монополии и экономической деятельности в целом. Право неслучайно оперирует такими понятиями, как «злоупотребление», «добросовестная» и «недобросовестная конкуренция», «разумность», «справедливость», и другими, в которых используются этические категории – «добро», «зло», «совесть», имеющие духовно-нравственное измерение. Притом, что право как социальный регулятор, как система общеобязательных правил, безусловно, имеет, исходя из своих целей, задач и метода воздействия на общественные отношения, особую специфику, в его основе также лежат представления о добре и зле, характерные для морально-этических и религиозно-нравственных ценностных устоев и принципов общественной жизни¹.

Прежде всего способом формирования морально-нравственных основ жизнедеятельности гражданина является воздействие религиозных правил, принятых в обществе, закрепленных в священных книгах и оглашаемых священнослужителями.

Как известно, из десяти ветхозаветных заповедей первые четыре учат человека любви к Богу, а остальные 6 – любви к ближнему. Из последних две формулы – «не укради» и «не пожелай ничего чужого» – составляют морально-нравственный базис организации экономической жизни общества.

Золотое правило нравственности, изреченное в Евангелии, всем хорошо известно: «как хотите, чтобы с вами поступали люди, так и вы поступайте с ними». В синодальном тексте Евангелия оно звучит так: «Итак во всем, как хотите, чтобы с вами поступали люди, так поступайте и вы с ними, ибо в этом закон и пророки» (Мф 7:12), «И как хотите, чтобы с вами поступали люди, так и вы поступайте с ними» (Лк 6:31).

И сегодня руководители традиционных церковных сообществ уделяют большое внимание формированию морально-нравственного базиса организации экономической жизни. Так, патриарх Московский и всея Руси Кирилл в рамках интервью в 2025 г. назвал предпринимательство конкурентной средой, которая вынуждает человека «действовать жестко», при этом подчеркнул, что верующие в Бога бизнесмены должны помнить об указанном нравственном законе. «Можно быть принципиальным и строгим руководителем, но при этом сохранять верность главной евангельской заповеди о любви к Богу и человеку», – подчеркнул патриарх Кирилл².

В 2017 г. патриарх Московский и всея Руси Кирилл, выступая на V юбилейных Рождественских Парламентских чтениях в Госдуме, призвал депутатов поставить преграду деятельности организаций, выдающих микрокредиты под сверхвысокие проценты. Результатом этого обращения стала неоднократная корректировка законодательства о потребительском кредитовании, обеспечившая повышение уровня защиты граждан, вынужденных заключать такие финансовые договоры.

¹ Писенко К. А., Бадмаев Б. Г., Казарян К. В. Антимонopolное (конкурентное) право : учебник. – М., 2014. – С. 62.

² Патриарх Кирилл рассказал, как сочетать бизнес и веру в Бога. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7799343> (дата обращения: 17.09.2025).

Мусульманская традиция содержит целый свод правил по добросовестному ведению бизнеса, которые можно (достаточно условно) разделить на две группы: правила, регулирующие организацию бизнеса в целом, и правила, касающиеся осуществления торговой деятельности.

Правила, регулирующие бизнес в целом, означают достойное, разрешенное законом поведение. Они охватывают следующие аспекты предпринимательской деятельности.

1. Законность бизнеса. Правоверным надлежит учитывать, что они вправе заниматься лишь легальным бизнесом, т.е. не противоречащим местному законодательству.

2. Проявление великодушия к клиентам. Мусульманин-бизнесмен должен помнить о правилах поведения с клиентами. Верующему необходимо относиться с великодушием к своим клиентам, так как пророк Мухаммед, согласно хадису из сборника «Сахих» имама Мухаммада аль-Бухари, говорил: «Да помилует Всевышний того, кто проявляет великодушие, продавая, покупая и требуя возврата своих денег».

3. Очищение бизнеса благотворительностью. Верующему необходимо помнить, что именно по воле Всевышнего он имеет прибыльное дело, что именно по воле Творца удастся зарабатывать деньги. Исходя из этого, следует помогать тем, кто таких материальных средств не имеет. Посланник Господа наставлял: «О торговцы! Поистине, торговля сопровождается пустословием и клятвами, так смешайте же ее с милостыней» (хадис приводят Абу Дауд, Тирмизи и Насаи).

4. Запрет на совершение определенных видов сделок. В сунне пророка Мухаммеда содержится норма, согласно которой запрещены отдельные виды торговли, например:

– «мухакаля» – вид сделки, заключающийся в реализации еще не готового товара (например, фьючерс);

– «мухадара» – вид сделки, заключающийся в продаже товара до того, как станет известна его пригодность;

– «музабана» – вид сделки, состоящий в продаже товара, не доставленного до точки сбыта (если это особо не оговорено сторонами).

5. Соблюдение условий соглашения. Пророк Мухаммад говорил: «Мусульмане должны выполнять условия соглашений, если только эти условия не запрещают то, что дозволено, и не разрешают то, что запрещено» (Тирмизи).

6. Отказ от присвоения чужого имущества. Например, не следует устанавливать на свои товары и услуги слишком завышенные цены. В Книге Всевышнего говорится: «Мерьте и взвешивайте честно, не придерживайте имущество людей и не распространяйте на земле нечестие» (11:85).

7. Достойная конкуренция. Мусульманам следует достойным образом вести конкуренцию с иными предпринимателями. Пророк Мухаммед наставлял: «Не завидуйте друг другу, не взвинчивайте цену, откажитесь от взаимной ненависти, не поворачивайтесь спиной друг к другу, не перебивайте торговли друг другу и будьте братьями» (этот хадис приводит Муслим).

8. Запрет коррупционных сделок. Мусульманам-бизнесменам категорически запрещено добиваться своих целей посредством взятки, так как пророк Мухаммед проклял того, кто дает, и того, кто берет мзду (Тирмизи, Абу Дауд).

Известно, что соблюдение условий договора есть часть принципа добросовестности – краеугольного камня, положенного в основу регулирования гражданских правоотношений. Отказ от присвоения чужого имущества воплощен в таком принципе гражданского права, как принцип неприкосновенности собственности. Достойная конкуренция в Российской Федерации обеспечивается нормами ряда законов¹, а практика применения законодательства о защите конкуренции регулярно обобщается высшей судебной инстанцией (Верховным Судом) на уровне постановлений и обзоров.

Вторая группа положений в мусульманской традиции регулирует совершение конкретных сделок. И здесь важно соблюдение правил на всех этапах реализации сделки, обеспечение прав конкретного контрагента.

1. Отказ от процентных сделок. В Священном Коране об этом сказано: «Аллах дозволил торговлю и запретил лихоимство» (2:275).

Следует отметить, что это правило изначально стало применяться в банковской деятельности: с 1 сентября 2023 г. Центральный

¹ Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (с послед. изм.) «О защите конкуренции» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3434; Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ (с послед. изм.) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 1. – Ст. 2 и др.

банк России запустил пилотный проект по исламскому (партнерскому) банкингу в таких субъектах Российской Федерации, как Чеченская Республика, Республика Дагестан, Республика Татарстан. Затем эту практику решили распространить на всю Российскую Федерацию. Суть исламского банкинга заключается в соблюдении религиозных правил шариата, а именно в запрете на получение процентных доходов. Банки получают прибыль с инвестиций, поэтому основные операции – это рассрочка, лизинг, доленое финансирование. Такая организация бизнеса означает несение рисков всеми сторонами финансовых отношений. Срок проведения эксперимента по партнерскому финансированию продлен до 1 сентября 2028 г.¹ Постановлением Правительства Российской Федерации утверждены критерии оценки эффективности и результативности проведения указанного эксперимента с целью создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию².

Аксиомы исламской моральной экономики требуют равновесия (*ихсан*) и справедливости (*адала*) для учета интересов всех заинтересованных сторон в процессе их развития в направлении совершенства, что подтверждает равенство (*мусават*), которое подчеркивает единство происхождения человечества и сущность человеческого братства. Будучи встроенными в реальную экономику, исламские финансы представляют собой альтернативную парадигму финансирования [3. – С. 18].

2. Сделки по обоюдному согласию. Это означает в том числе запрет на навязывание дополнительного товара, работы или услуги. В Писании но это четко указывается: «Не пожирайте

своего имущества между собой незаконно, а только путем торговли по обоюдному вашему согласию» (4:29).

В соответствии с российским гражданским законодательством продавец (исполнитель) не вправе без согласия потребителя выполнять дополнительные работы, услуги за плату (ст. 16 Закона «О защите прав потребителей»)³. Прямой запрет на оказание дополнительных услуг без согласия потребителя предусмотрен правилами оказания отдельных видов услуг, например, пунктом 19 Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2020 г. № 1515⁴. За включение в договор условий, ущемляющих права потребителя, установленные законодательством о защите прав потребителей, предусмотрена административная ответственность (ч. 2 ст. 14.98 КоАП РФ)⁵.

3. Отказ от обмана. Запрещено осуществлять свою деятельность посредством лжи и обвешивания клиентов. Это касается тех случаев, когда продавец либо скрывает, либо недоговаривает о недостатках товара или излишне нахваливает свой товар, придавая ему те качества, которыми он в действительности не обладает. По этому поводу в Коране сказано: «Горе обвешивающим, которые хотят получить сполна, когда люди отмеривают им, а когда сами меряют или взвешивают для других, то наносят им урон» (83:1-3).

В российском гражданском законодательстве предусмотрена такая мера защиты, как возможность обращения в суд за признанием недействительности сделки, совершенной под влиянием обмана (ст. 179 ГК РФ)⁶.

¹ Федеральный закон от 4 августа 2023 г. № 417-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию в отдельных субъектах Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2023. – № 32 (ч. I). – Ст. 6149.

² Постановление Правительства Российской Федерации от 18 марта 2025 г. № 327 «Об утверждении критериев оценки эффективности и результативности проведения эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2025. – № 12. – Ст. 1306.

³ Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (с послед. изм.) «О защите прав потребителей» // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. – № 15. – Ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 3. – Ст. 140.

⁴ Постановление Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2020 г. № 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – № 39. – Ст. 6085. Срок действия документа ограничен 1 января 2027 г.

⁵ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1.

⁶ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

4. Запрет на продажу некачественного товара. Доказательством этому служит хадис: «Пророк запретил торговать неспелыми фруктами» (Бухари, Муслим).

5. Прием товара в случае его возврата. В одном из хадисов Посланника Господа говорится: «Кто примет обратно товар, который он продал мусульманину, тому Всевышний простит его преступление» (Абу Дауд, Ибн Маджа)¹.

Проведенный анализ показывает реализацию в целом вышеуказанных религиозных постулатов (как православного, так и исламского происхождения) в нормах российского законодательства, в том числе правила о запрете продажи некачественного товара и о приеме товара при его возврате.

В исламе значимым для экономической организации общества является и правило о своевременной выплате зарплаты. Бизнесмен обязан выплачивать работнику вознаграждение в оговоренные сроки. Божий Посланник напутствовал: «Выплачивайте заработок наемного рабочего до того, как успеет высохнуть его пот» (Ибн Маджа).

Главы Русской православной церкви и Римско-католической церкви также поднимают проблему недобросовестности при определении уровня оплаты глав крупных фирм и работников. Так, Патриарх Кирилл считает, что предприниматели должны не просто гнаться за прибылью, а богатеть «в Бога». Богатство не должно становиться идолом, предметом единственной надежды человека². Патриарх подчеркивает, что предпринимателям следует контролировать материальную обеспеченность своих подчиненных для достойного содержания своих семей, так как такой подход увеличит шансы на устранение бедности в России³. Проблема «постоянно расширяющегося разрыва между уровнем доходов рабочего класса и средствами, которые получают богатейшие люди»⁴ определена как крайне значимая Папой Римским Львом XIV, который вы-

сказался о недопустимости огромной разницы в уровне доходов работников и глав корпораций.

Таким образом, перед российским государством стоит задача одновременно морально-нравственного и экономического характера – при поощрении руководителей и работников определить допустимый процент разницы в случае, когда речь идет о государственных предприятиях, государственных компаниях и акционерных обществах, акции которых (все или их значительная часть) находятся в собственности государства.

Локальная основа формирования нравственного базиса предпринимательской деятельности

Следует отметить, что морально-нравственная основа предпринимательской деятельности получила определенное закрепление в частноправовых актах общего характера, т. е. в актах предпринимательского сообщества. Так, еще в 1912 г. Российский союз промышленников и предпринимателей утвердил семь принципов ведения дел, основанных на этических требованиях, направленных для достижения именно общественного блага, а не только узких целей предпринимателей («будь честен и правдив», «люби и уважай человека», «будь целеустремленным» и др.)⁵. Эта практика получила дальнейшее развитие уже в XXI в. Так, в 2004 г. на итоговом пленарном заседании VIII Всемирного русского народного собора принят «Свод нравственных принципов и правил хозяйствования», в котором подчеркивается, что «хозяйствование – это социально ответственный вид деятельности»⁶.

Современные акты добровольных стандартов ведения бизнеса можно разделить на группы в зависимости от сферы и количества участников. Прежде всего это акты общего характера Российского союза промышленников и предпринимателей (далее – РСПП).

Так, Социальная хартия российского бизнеса, принятая в 2004 г. по итогам XIV Съезда РСПП, в 2021 г. была приведена в соответствие новым принципам устойчивого развития. Она учитывает современную корпоративную практику, мировые и отечественные тенденции и вызовы в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, включая глобальные и

¹ Правила ведения бизнеса в исламе. – URL: <https://ISLAM.GLOBAL/>

² Патриарх Кирилл рассказал, как предпринимателям богатеть «в Бога» и сочетать агрессивный бизнес с нравственностью. – URL: <https://foma.ru/>

³ Патриарх Кирилл рассказал, как сочетать бизнес и веру в Бога. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7799343>

⁴ Папа Римский раскритиковал суммы, которые зарабатывает Илон Маск и другие миллиардеры. – URL: <https://shazoo.ru/>

⁵ Клуб православных предпринимателей. – URL: <http://kpp-russia.ru/club/dokumenty/sem-principov-vedeniya-del-v-rossii-1912-g/>

⁶ Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании. – URL: <https://mospat.ru/archive/2004/02/6353/>

национальные цели, климатическую повестку, задачи повышения качества управления ESG-факторами в деятельности компаний (экологические, социальные и управленческие аспекты деятельности устойчивого развития). Принципы Хартии разворачиваются в систему конкретных действий, что позволяет рассматривать ее в качестве добровольного стандарта ответственного ведения бизнеса и как руководство к действию¹.

Этот документ получил признание и поддержку делового сообщества. К Хартии присоединились около 300 организаций – компании, отраслевые и региональные объединения бизнеса и другие организации с общей численностью более 10 млн работников. РСПП призывает представителей делового сообщества присоединяться к Социальной хартии российского бизнеса, подтверждая тем самым намерение добровольно следовать основополагающим принципам ответственного ведения бизнеса и интегрировать их в процессы принятия управленческих решений.

Хартия корпоративной и деловой этики, утвержденная правлением РСПП в 2002 г., предусматривает реализацию таких норм корпоративной этики:

- отказ от совершения действий, усиливающих социальную напряженность в обществе;
- уважительное отношение к конкурентам, запрет на использование незаконных форм борьбы;
- поддержание собственной деловой репутации и репутации российского бизнеса в целом².

В Кодексе взаимоотношений торгово-промышленных палат (далее – ТПП) в Российской Федерации также закреплено положение о последовательном и неукоснительном соблюдении работниками торгово-промышленных палат общих правил и норм морали и деловой этики: честности, порядочности, принципиальности, открытости в общении с предпринимателями и своими коллегами, потребителями предоставляемых услуг (работ) (п. 4.1)³.

Сложилась практика разработки кодексов этики ассоциациями хозяйствующих субъектов для определения основных морально-нравственных критериев своей деятельности. Например, члены Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств (далее – НАПКА) – некоммерческой организации, объединяющей около 50 коллекторских агентств и ставящей перед собой целью соответствие коллекторской деятельности международным и отраслевым стандартам, – подписали Кодекс этики, который устанавливает стандарты и правила деятельности по возврату просроченной задолженности, а также принципы взаимодействия с должниками⁴. В мае 2013 г. вступил в силу Кодекс этики и стандарты работы с просроченной задолженностью на рынке микрофинансовых организаций, которые также были разработаны по инициативе и при активном участии НАПКА.

Специалисты предполагают, что принятие единого для всех включенных в реестр коллекторских организаций Кодекса этики российского коллектора позволит постепенно сформировать бизнес-сообщество, деятельность которого основана на понятиях «законность», «достоинство», «разумность», «уважение», «справедливость» и т. д. В качестве приложения к Кодексу необходимо сформировать так называемую Белую книгу – сборник положительных этических практик как пример урегулирования сложных конфликтных ситуаций с опорой на нормы и принципы, зафиксированные в этическом кодексе [4]. Важным элементом Кодекса этики российского коллектора должен стать комплекс норм, обязательный «для соблюдения коллекторским агентством при осуществлении им деятельности по взысканию просроченной задолженности, учитывающий особенности и финансовое состояние наиболее уязвимых категорий граждан: инвалидов, членов многодетных семей, ветеранов войны и труда и иных категорий»⁵.

Постепенно развилась и практика принятия кодексов корпоративной этики. Так, например, кодекс корпоративной этики ПАО «Мосэнергo», утвержденный решением Совета директоров в

¹ Социальная хартия российского бизнеса. Редакция 2021 г. – URL: <https://rsppkuban.ru/>.

² Российский союз промышленников и предпринимателей. – URL: http://www.ars-rspp.ru/userfiles/ufiles/docs/ars_rspp_khartiya_korporativnoy_i_delovoy_etiki.pdf

³ Кодекс взаимоотношений торгово-промышленных палат в Российской Федерации (приложение к постановлению Совета ТПП РФ от 20.04.2016 № 6-1, ред. от 20.12.2018) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

⁴ Национальная ассоциация профессиональных коллекторских агентств. – URL: <https://napca.ru/>

⁵ Проект федерального закона № 884052-6 «О коллекторской деятельности в Российской Федерации» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 18.09.2015) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

2023 г., содержит следующие правила организации взаимоотношений с контрагентами:

- реализация принципов ответственного партнерства. Общество нацелено на поддержание с потребителями и (или) контрагентами долгосрочных, стабильных, взаимовыгодных отношений, для чего постоянно проводится работа с целью повышения стабильности и надежности поставок, прозрачности ценообразования;

- выбор поставщиков и подрядчиков преимущественно на конкурсной основе, обеспечение честной конкурентной борьбы при проведении отбора поставщиков и подрядчиков;

- работа с контрагентами, которые имеют безупречную репутацию, соблюдают законодательство, а также общепринятые нормы корпоративной и деловой этики;

- недопущение нарушения антимонопольного законодательства стран присутствия, в том числе фактов недобросовестной конкуренции¹.

Кодекс деловой этики ОАО «Российские железные дороги», утвержденный распоряжением ОАО «РЖД» от 18 июля 2023 г. № 1792р, определяет морально-нравственные подходы при выстраивании отношений с клиентами, контрагентами, конкурентами.

Так, в отношениях с клиентами приоритетная задача компании сформулирована как их удовлетворенность предоставляемыми услугами. Соответственно, ОАО «РЖД» во взаимодействии с клиентами:

- стремится к оказанию услуг по конкурентоспособным ценам и конкурентоспособного качества;

- инвестирует значительные средства в поддержание высокого уровня безопасности, улучшение качества и повышение комфорта перевозок и постоянно внедряет новейшие технологии в данной области;

- гарантирует добросовестность рекламы и предоставляет полную и достоверную информацию об услугах;

- ставит в приоритет безопасность и здоровье пассажиров.

С контрагентами ОАО «РЖД» нацелено на выстраивание партнерских отношений, основанных на уважении, честности и справедливости, что означает в первую очередь проверку потен-

циальных контрагентов с использованием для этого разумных усилий и процедур, а также принцип должной осмотрительности. При осуществлении закупочной деятельности компания руководствуется принципами информационной открытости, равноправия, справедливости и заявляет, что не устанавливает завышенные требования к участникам закупки, выступает против дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

ОАО «РЖД» говорит о недопустимости проявления недобросовестной конкуренции, поддержке принципа взаимного уважения и открытости к сотрудничеству и стремлению к развитию здоровой конкуренции в сфере железнодорожного транспорта. Это означает следующее:

- неукоснительное соблюдение антимонопольного законодательства Российской Федерации и стран, в которых ведется деятельность;

- недопущение неэтичных и несправедливых способов воздействия на конкурентов;

- приоритет переговоров в случае возникновения разногласий и споров².

Корпорации создают свои кодексы этики для ведения бизнеса, соблюдения антикоррупционных правил и регламентации норм поведения работников, а также требуют соблюдения положений кодексов этики контрагентами, указывая на то, что от поставщиков, помимо соответствия установленным стандартам качества, требуется применение наилучших подходов в отношении прав человека и условий труда (включая уважение достоинства личности, неприемлемость дискриминации и создание равных условий вне зависимости от индивидуальных различий, свободу создания объединений и ведения коллективных переговоров), охраны труда и промышленной безопасности, экологической ответственности, а также наличие встроенных механизмов защиты персональных данных [6].

Добросовестность значима и в корпоративных правоотношениях, в которых она, по сути, выходит за рамки гражданского права и гражданского оборота. Здесь прослеживается следующая логика: добросовестные, честные отношения между участниками корпорации определяют стабильную и качественную ее работу, что в итоге дает обществу качественные товары, работы и услуги.

¹ Кодекс корпоративной этики ПАО «Мосэнергосбыт». – URL: <https://my.mosenergosbyt.ru/>

² Кодекс деловой этики ОАО «Российские железные дороги». – URL: <https://company.rzd.ru/>

Далее это оказывает положительное влияние в целом на социально-экономическую обстановку за счет занятости граждан, так как обеспечивает получение ими дохода и получение дохода государством [2. – С. 201].

Государственные методы формирования нравственного базиса предпринимательской деятельности

Российским государством разработана и реализуется система мер по поддержке предпринимателей, в числе которых гранты и субсидии на развитие бизнеса (особенно малого бизнеса и бизнеса молодых предпринимателей), льготные кредиты и субсидии, налоговые льготы и т. д.

Однако эту систему следует дополнять мерами поощрения. В их числе возможно объявление ежегодных конкурсов (по отраслям) с максимальной понятной системой оценивания бизнеса, с учетом оценки добросовестности бизнеса со стороны потребителей. В перечне критериев могут быть следующие:

- исполнение в полном объеме и в установленные сроки обязательств перед государством (оплата налогов и сборов);
- отсутствие исков от потребителей/контрагентов за предыдущий год или, при наличии исков, вступившие в силу судебные решения в пользу юридического лица;
- длительность осуществления предпринимательской деятельности.

Очевидно, что с учетом систем искусственного интеллекта и достаточно высокого уровня информатизации общества проведение таких конкурсов не составит больших затрат. Напротив, при организации соответствующей рекламы такая мера обеспечит как развитие бизнес-структур, получение ими дополнительного дохода, так и заинтересованность потребителей в приобретении качественной продукции. Важный аспект процесса реализации государством воспитательной функции по формированию нравственности отечественного бизнеса – это максимально широкий охват аудитории, публичное представление результатов конкурсов в предпринимательской среде. К этой практике поощрения добропорядочных и честных методов ведения бизнеса необходимо привлечение бизнес-

сообществ и организаций/сообществ, в которых исповедуют традиционные религиозные ценности.

Направлением формирования нравственного базиса предпринимательской деятельности является пересмотр законодательных актов с целью, во-первых, упрощения их формулировок, обеспечения понимания их содержания гражданами и, во-вторых, введение в законодательство единых правил и образцов документов. Последнее особенно значимо в такой чувствительной для граждан сфере, как сфера коммунального обслуживания.

Для российского общества сегодня крайне значима конвергенция гражданско-правовых норм, регулирующих ответственность за совершение сделок под влиянием обмана, насилия, угрозы, и уголовно-правовых норм, определяющих ответственность за мошеннические действия. Граждане, и в том числе представители бизнес-структур, должны знать и понимать последствия применения к ним законодательных мер в случае осуществления противоправной деятельности, попирающей морально-нравственные устои общества.

Таким образом, российское законодательство учитывает морально-нравственные постулаты традиционных религий; наблюдается и продолжение процесса сближения религиозных подходов и норм законодательства (пример – исламский банкинг или партнерское финансирование); на многовековых положениях о добре и зле, справедливости и добросовестности основаны локальные акты как отдельных организаций, так и их союзов; регулятивный эффект права усиливается при взаимодействии юридических норм с нормами других регулятивных систем (этики, религии, морали) и положениями локальных актов. Однако при этом судебная практика и статистика по юридическим лицам показывают необходимость конвергенции, взаимодополнения воспитательной работы в отношении предпринимательского сообщества со стороны государственных органов (в первую очередь ФНС России, а также МВД России и др.), ассоциаций юридических лиц и религиозных организаций.

Список литературы

1. Благоев Е. В., Проскуряков В. Л. О новой парадигме постиндустриального общества и экономической значимости нравственности // Инновации. – 2011. – № 12. – С. 61–67.

2. Защита духовно-нравственных ценностей в российской государственно-правовой традиции: монография / коллектив авторов; под. ред. Р. В. Шагиевой, Н. Н. Косаренко. – М. : РУСАЙНС, 2025.
3. *Исмаилов Р. Ф., Еникеева И. И., Сальников В. П.* Исламский банкинг и его возможности в свете миграционной политики России // Миграционное право. – 2025. – № 2. – С. 14–19.
4. *Козлова А. Е.* Правовые основы коллекторской деятельности: российский и зарубежный опыт // Вестник исполнительного производства. – 2023. – № 1. – С. 82–93.
5. *Рубцова Н. В.* Правовая природа предпринимательской деятельности: аксиологический подход // Журнал российского права. – 2020. – № 12. – С. 66–77.
6. *Седова Ж. И.* Правовые формы отрицания недобросовестного поведения. – М. : Статут, 2023.