

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2411-118X-2024-2-144-148>

Средства индивидуализации в составе предприятия как имущественного комплекса

А. В. Шевченко

аспирант Юридического института Северо-Кавказского федерального университета.
Адрес: ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
355017, г. Ставрополь, Пушкина ул., д. 1А.
E-mail: alyonashev@icloud.com

Means of Individualization as Part of an Enterprise as the Property Complex

A. V. Shevchenko

Postgraduate Student of the Law Institute of the North Caucasus Federal University.
Address: North Caucasus Federal University,
1A Pushkin Str., Stavropol, 355017, Russian Federation.
E-mail: alyonashev@icloud.com

Аннотация

В статье рассматриваются особенности правового режима средств индивидуализации предприятия как имущественного комплекса. Гражданским законодательством не урегулированы конкретные виды результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, используемых в процессе функционирования предприятия. В законодательстве также отсутствует детальная регламентация особенностей, способов осуществления исключительных прав на них и распоряжения ими. Для формирования целостной, непротиворечивой концепции правового режима средств индивидуализации в составе предприятия определены природа указанных объектов и виды средств индивидуализации, охраняемые в составе предприятия как имущественного комплекса; указаны особенности осуществления исключительных прав и возникновения их правовой охраны. Передача исключительного права на коммерческое обозначение другому лицу возможна только в составе предприятия, для индивидуализации которого оно используется. При этом первоначальный правообладатель утрачивает право использования данного обозначения для индивидуализации других принадлежащих ему предприятий. Поскольку некоторые средства индивидуализации не подлежат регистрации в Роспатенте, предлагается включение сведений о них в учредительные документы организации – собственника предприятия, а также указание их в документах, представляемых для регистрации индивидуального предпринимателя.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, результаты интеллектуальной деятельности, исключительное право, предпринимательская деятельность, имущество, имущественные права.

Abstract

The article examines the features of the legal regime of the means of individualization of an enterprise as a property complex. The civil legislation does not regulate specific types of results of intellectual activity and means of individualization used in the process of functioning of the enterprise. The legislation also lacks detailed regulation of the features, methods of exercising exclusive rights to them, as well as their disposal. To form an integral, consistent concept of the legal regime of means of individualization in the company, the author defines the nature of these objects and the types of means of individualization that are protected as part of an enterprise as a property complex, as well as indicates the specifics of the emergence of their legal protection and the exercise of exclusive rights. The transfer of the exclusive right to a commercial designation to another person is possible only as part of the enterprise for the individualization of which it is used. In this case, the original copyright holder loses the right to use this designation for the individualization of other enterprises belonging to him. Since some means of individualization are not subject to registration with Rospatent, the author suggests including information about them in the constituent documents of the organization – owner of the enterprise, as well as specifying them in the documents submitted for registration of an individual entrepreneur.

Keywords: intellectual property, results of intellectual activity, exclusive right, entrepreneurial activity, property, property rights.

Состав предприятия как имущественного комплекса, используемого в предпринимательской деятельности, регламентируется в нормах части первой Гражданского кодекса Российской Федерации¹ (далее – ГК РФ). Имущественный комплекс включает в себя различные виды имущества, предназначенные для обеспечения его функционирования, в том числе земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, права на обозначения, индивидуализирующие само предприятие и его продукцию, а также его работы и услуги. Исключительные права в составе предприятия могут возникать в отношении изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, произведений, топологий интегральных микросхем и других охраняемых результатов. В число средств индивидуализации законодатель включает фирменное наименование, коммерческое обозначение, товарные знаки (знаки обслуживания), наименования мест происхождения товаров, географические указания и иные охраняемые объекты интеллектуальных прав, если иное не предусмотрено законом или договором.

Таким образом, согласно статье 1225 ГК РФ, интеллектуальная собственность представляет собой не только результаты интеллектуальной деятельности, но и средства индивидуализации, которым предоставляется правовая охрана. В отличие от результатов интеллектуальной деятельности, являющихся продуктами творческого труда автора, продолжением его личности, средства индивидуализации призваны способствовать различению, дифференциации товаров, работ и услуг различных производителей.

К средствам индивидуализации законодатель относит товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, географические указания, наименования мест происхождения товаров и коммерческие обозначения. Исключительные права на них включаются в состав предприятия как имущественного комплекса и подлежат оценке наряду с вещами, а также правами и обязанностями имущественного характера.

Главная функция средств индивидуализации состоит в различении объекта или субъекта сре-

ди других однородных объектов или субъектов. Средства индивидуализации представляют собой разнообразные обозначения (словесные, изобразительные, звуковые и т. п.), позволяющие выделить лицо, его товар, работу или услугу из числа им подобных. Иными словами, средствами индивидуализации юридического лица можно считать различные способы, позволяющие выделить одно юридическое лицо из множества других.

Правовой режим охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации и осуществления интеллектуальных прав на них определен в части 4 ГК РФ², но в ее нормах не названы конкретные виды результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, использование которых происходит в ходе деятельности предприятия как имущественного комплекса. В законодательстве также отсутствует детальная регламентация особенностей осуществления исключительных прав, входящих в состав имущества предприятия, не конкретизированы способы их осуществления и распоряжения данными правами. В доктрине также не сформирована целостная, непротиворечивая научная концепция осуществления и защиты исключительных прав в составе предприятия. Ее формирование в первую очередь предполагает необходимость определения особенностей правового режима результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, возникающих при использовании их в составе имущественного комплекса предприятия.

Практическая значимость (ценность) результатов такого исследования определяется необходимостью систематизации сведений о предприятии как объекте гражданских прав и имущественных правах, входящих в его состав, с одной стороны, а с другой – для облегчения доступа к данным сведениям, имеющим безусловный коммерческий интерес, для участников инновационной деятельности, а также с целью предотвращения нарушения исключительных прав и иных имущественных прав, входящих в состав предприятия, и возможных конфликтов при оспаривании данных прав. Кроме того, определено место предприятия в системе объектов гражданского

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ. – URL: <https://base.garant.ru/10164072/7d7b9c31284350c257ca3649122f627b/>

права с целью упорядочивания оборота имущественных прав, входящих в его состав. В настоящее время в связи с отсутствием четкого понимания, что есть предприятие и какие права входят или могут входить в его состав, данный правовой институт, как и институты, напрямую с ним связанные, такие как коммерческие обозначения, в недостаточной степени используются в инновационной экосистеме.

Для этого необходимо в первую очередь обратить внимание на природу указанных объектов. Так, в соответствии со статьей 1225 ГК РФ интеллектуальная собственность – это результаты интеллектуальной деятельности, в том числе средства индивидуализации, которым предоставляется правовая охрана. Результаты творческого труда автора можно рассматривать как выражение его творческих способностей, продолжение его личности, а средства индивидуализации создаются и используются для моментальной идентификации потребителями товаров (работ, услуг) различных предприятий. Исключительные права на обе категории объектов включаются в состав имущественного комплекса предприятия, поэтому их необходимо оценивать наряду с вещами, правами и обязанностями имущественного характера.

Особенности правовой охраны средств индивидуализации определяются в главе 76 ГК РФ, а порядок их регистрации регламентируется также в подзаконных нормативных актах Минэкономразвития России и подведомственной ему Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента).

Товарный знак – одно из самых наиболее распространенных средств индивидуализации производимых предприятиями товаров. Он должен быть зарегистрирован Роспатентом, а это возможно, если товарный знак обладает различительной способностью, которая к тому же позволяет покупателю получать определенное представление о деловой репутации предприятия и качестве его продукции.

Еще одно средство индивидуализации – фирменное наименование коммерческой организации (п. 1 ст. 1473 ГК РФ). Юридическое лицо вправе использовать его любым способом, например, в составе документации, на производимых товарах, упаковках, вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе (п. 1 ст. 1474 ГК РФ). В связи с тем, что фирменное наименование индивидуализирует

юридическое лицо, оно включается в его учредительные документы и Единый государственный реестр юридических лиц, неразрывно связано с ним и передаче отдельно от него не подлежит.

Понятие коммерческого обозначения в отечественном гражданском законодательстве не закреплено, в п. 1 ст. 1538 ГК РФ содержится только указание на то, что данные обозначения не являются фирменными наименованиями и не подлежат обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц. Коммерческое обозначение используется для индивидуализации не отдельного товара, а непосредственно имущественного комплекса предприятия.

Коммерческое обозначение, в отличие от других средств индивидуализации, не подлежит регистрации, однако его правообладателю (юридическому лицу либо индивидуальному предпринимателю) принадлежит исключительное право использовать его для индивидуализации своего предприятия, если оно обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем является известным в рамках определенной территории. Исключительное право на данный объект возникает с момента приобретения им такой известности и предполагает возможность использования его теми же способами, что и другие средства индивидуализации.

Правом на коммерческие обозначения могут обладать коммерческие организации, некоммерческие организации при осуществлении разрешенной им деятельности, а также индивидуальные предприниматели для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий. Возможно использование коммерческого обозначения для индивидуализации нескольких предприятий, однако нельзя индивидуализировать одно предприятие с помощью двух и более коммерческих обозначений.

Поскольку коммерческое обозначение не регистрируется в реестрах Роспатента (в отличие от товарных знаков, например) и в Федеральной налоговой службе (где регистрируются вместе с создаваемыми юридическими лицами фирменные наименования), в правоприменительной практике зачастую возникает вопрос о том, как подтвердить наличие объекта правовой охраны и принадлежность прав на него определенному лицу. О. А. Рузакова отмечает в связи с этим, что «невозможно удостовериться в наличии прав на используемое коммерческое обозначение, пока

не выработан механизм установления известности обозначения» [4].

В связи с этим полагаем целесообразным включать информацию об используемых юридическим лицом коммерческих обозначениях в учредительные документы, а также указывать его в документах, представляемых для регистрации индивидуального предпринимателя.

Предприятие также обладает исключительным правом использования наименования места происхождения товара и географического указания [5. – С. 76–77]. Правовые режимы данных объектов обладают значительным сходством, но к географическим указаниям предъявляются менее жесткие требования относительно места производства товаров, не обязательно все его стадии должны осуществляться на территории географического объекта, с которым в значительной степени связаны определенное качество, репутация или другие характеристики этого товара.

Итак, в состав предприятия может входить широкий спектр средств индивидуализации, что существенным образом увеличивает возможности коммерциализации исключительных прав на них и повышает инвестиционную привлекательность предприятия – а это одна из задач, стоящих перед отечественной экономикой. Для выполнения этой задачи активную поддержку Совета Федерации начиная с 2017 г. получает программа развития региональных брендов. Идея ее реализации возникла еще в 2013 г., когда субъектам Российской Федерации было рекомендовано разработать совместно с отечественными производителями концепцию продвижения территориальных брендов. В декабре 2017 г. состоялось заседание Совета по вопросам интеллектуальной собственности при Совете Федерации, по итогам проведения которого был выдвинут целый ряд законопроектов. В. И. Матвиенко отметила, что в России не только имеется современная законодательная база для эффективной правовой охраны средств индивидуализации предприятий – производителей различной продукции, но и увеличивается количество зарегистрированных объектов, исключительные права на которые выступают в качестве ценного имущества предприятия, и, в частности, «по экспертным оценкам, выпуск продукции с уже зарегистрированным наименованием места происхождения может в ближайшие восемь лет принести регионам не

менее пятисот миллиардов рублей»¹. В доктрине связывают возможность такого развития с цифровизацией, в результате которой «появляется широкий пласт новых общественных отношений, и задача органов законодательной власти – сформировать эффективное правовое регулирование, которое стимулировало бы развитие новых сфер жизни общества, а не препятствовало ему» [3].

Передача исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, входящие в состав предприятия как имущественного комплекса, возможна как в полном объеме, так и частично (ст. 1233 ГК РФ). В первом случае имеет место отчуждение исключительного права, а во втором – предоставление права использования определенного объекта на ограниченный период времени в пределах срока действия исключительного права. По договору об отчуждении исключительного права на произведение автор или иной правообладатель обязуется передать принадлежащее ему исключительное право на произведение в полном объеме приобретателю этого права (ст. 1285 ГК РФ). По лицензионному договору одна сторона – обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) – обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах.

Передача исключительного права на коммерческое обозначение другому лицу по различным сделкам, а также в порядке правопреемства возможна только в составе предприятия, для индивидуализации которого оно используется. При этом первоначальный правообладатель утрачивает право использования данного обозначения для индивидуализации других принадлежащих ему предприятий. В. А. Болтнева отмечает также, что объем передаваемых прав может отличаться у продавца и покупателя, и он должен указываться в акте инвентаризации [1].

Кроме того, возможно предоставление права использования средств индивидуализации другим лицам в порядке и на условиях, которые

¹ Заседание Совета по вопросам интеллектуальной собственности при Совете Федерации на тему «Региональные бренды как важнейший инструмент социально-экономического развития субъектов РФ». – URL: <http://council.gov.ru/events/news/87553/>

предусмотрены договором, например, договором коммерческой концессии (ст. 1027 ГК РФ).

Отдельные особенности регистрации и предоставления права использования определяются различиями, существующими между различными объектами. Так, в заявке на наименование места происхождения товара указывается вид товара или конкретный товар, для обозначения которого предназначено наименование места его происхождения. При этом должны указываться только «действительно выпускаемые товары, особые свойства которых приобретены благодаря (исключительно или в основном) природным условиям и (или) людским факторам географического объекта» [4]. Действие регистрации наименования места происхождения товара на имя иностранного юридического или физического лица, помимо указанных оснований, прекращается также «в связи с утратой ими права на данное наименование места происхождения товара в стране происхождения товара» [2].

Поскольку некоторые средства индивидуализации не подлежат регистрации в Роспатенте (коммерческие обозначения) и в Федеральной налоговой службе (где регистрируются вместе с создаваемыми юридическими лицами фирменные наименования), в правоприменительной практике зачастую возникает вопрос о том, как подтвердить наличие объекта правовой охраны и принадлежность прав на него определенному лицу.

В связи с этим полагаем целесообразным включение сведений об используемых средствах индивидуализации в учредительные документы юридического лица – собственника предприятия, а также указание их в документах, представляемых для регистрации индивидуального предпринимателя.

Помимо непосредственной передачи исключительного права, возможна его опосредованная передача при заключении договоров купли-продажи, мены, дарения, ренты и т. п. Согласно п. 2 ст. 132 ГК РФ, предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав. Так, в соответствии с п. 2 ст. 559 ГК РФ, исключительные права на средства индивидуализации предприятия, продукции, работ или услуг продавца (коммерческое обозначение, товарный знак, знак обслуживания), а также принадлежащие ему на основании лицензионных договоров права использования таких средств индивидуализации переходят к покупателю, если иное не предусмотрено договором. В этом случае исключительное право является частью имущественного комплекса, поэтому заключение самостоятельного договора об отчуждении исключительного права либо лицензионного договора о предоставлении права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации не требуется. Условия, характерные для данных договоров, должны быть включены в договор продажи предприятия либо в иной договор о его передаче, однако конкретных требований к их формулировке законодатель не предъявляет. Полагаем, что это стоило бы сделать, чтобы избежать нарушения прав и законных интересов правообладателя.

Таким образом, эффективная правовая охрана принадлежащих предприятию исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации будет способствовать его более успешной деятельности в современных экономических условиях.

Список литературы

1. Болтнева В. А. Исключительные права предприятия как сложного объекта : дисс. ... канд. юрид. наук. – М., 2010.
2. Дозорцев В. А. Понятие исключительного права // Юридический мир. – 2000. – №3, №6.
3. Курбанов Р. А., Савина В. С., Гурко А. В. Характеристика правового регулирования цифровых прав в Российской Федерации // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2022. – № 8. – С. 4–12.
4. Рузакова О. А. Система договоров о создании и распоряжении исключительными правами : дисс. ... канд. юрид. наук. – М., 2007.
5. Фролова Н. М. Наименование места происхождения товаров как объект правовой охраны // Сборник научных трудов, посвященный памяти В. А. Рясенцева / сост. В. В. Долинская. М. : Юрист, 1995. – С. 75–82.