

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2411-118X-2024-1-112-119>

## **Актуальные вопросы регулирования отношений в области туризма в рамках Союзного государства: гражданско-правовой аспект**

**Н. В. Свечникова**

кандидат юридических наук, доцент,  
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин  
РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,  
109992, Москва, Стремянный пер., д. 36.  
E-mail: svetchnikova.nv@rea.ru

**В. В. Храмушин**

кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин  
РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,  
109992, Москва, Стремянный пер., д. 36.  
E-mail: hramushin.vv@rea.ru

**Л. Я. Гришевецца**

студент факультета «Плехановская школа бизнеса «Интеграл» РЭУ им. Г. В. Плеханова.  
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,  
109992, Москва, Стремянный пер., д. 36.  
E-mail: grishevtseva.ly@rea.ru

## **Current Issues of Regulating Relations in the Field of Tourism within the Union State: Civil Aspect**

**N. V. Svechnikova**

PhD in Law, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines of the PRUE.  
Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane,  
Moscow, 109992, Russian Federation.  
E-mail: svetchnikova.nv@rea.ru

**V. V. Khamushin**

PhD in Law, Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines of the PRUE.  
Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane,  
Moscow, 109992, Russian Federation.  
E-mail: hramushin.vv@rea.ru

**L. Ya. Grishevtseva**

Student of the Plekhanov Business School «Integral» of the PRUE.  
Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane,  
Moscow, 109992, Russian Federation.  
E-mail: grishevtseva.ly@rea.ru

### **Аннотация**

Актуальность вопросов совершенствования законодательства о туризме в рамках Союзного государства обусловлена внешними и внутренними факторами развития экономики как России, так и Беларуси. В Российской Федерации в настоящий момент готовится большой пакет изменений в нормативные акты, регу-

лирующие общественные отношения в сфере туризма, ввиду того, что туристическая отрасль затрагивает целый ряд отраслей права: гражданского, земельного, предпринимательского. Предстоит решить ряд правовых проблем, касающихся вопросов гармонизации норм, регулирующих туристскую деятельность в рамках Союзного государства. В статье рассматриваются возможные направления развития нормативно-го регулирования в области туризма, делается вывод о необходимости использования комплексного подхода к установлению законодательных основ туристской деятельности. Авторы исследуют шаги, которые предпринимают обе стороны Союзного государства в целях достижения общих целей по гармонизации законодательства в сфере туристической деятельности. Особое внимание авторами уделяется анализу законодательства Республики Беларусь.

**Ключевые слова:** Союзное государство, туристская деятельность, туризм, гармонизация, гостевые дома, агротуризм, гражданско-правовое регулирование, субъекты предпринимательской деятельности.

### Abstract

The relevance of the issues of improving tourism legislation within the framework of the Union State is due to external and internal factors of economic development in both Russia and Belarus. In the Russian Federation, a large package of amendments to regulatory acts regulating public relations in the field of tourism is currently being prepared due to the fact that the tourism industry affects a number of branches of law: civil, land, business. It is necessary to solve a number of legal problems related to the harmonization of norms governing tourism activities within the framework of the Union State. The article discusses possible directions for the development of regulatory regulation in the field of tourism, and concludes that it is necessary to use an integrated approach to establishing the legislative framework for tourism activities. The authors explore the steps that both sides of the Union State are taking in order to achieve common goals for the harmonization of legislation in the field of tourism activities. The authors pay special attention to the analysis of the legislation of the Republic of Belarus

**Keywords:** Union State, tourism activities, tourism, harmonization, guest houses, agroecotourism, civil regulation, business entities.

Проблемы гражданско-правового регулирования отношений в области туризма в рамках Союзного государства в современных условиях приобретают особую актуальность. Необходимо обратить внимание на потребность использования методов комплексного правового регулирования указанных отношений. Важно обратиться в этой связи к методам гражданского права, предпринимательского права, земельного права. Кроме того, в целях совершенствования туристического рынка, развития его инфраструктуры и организации взаимодействия представителей России и Беларуси в этой сфере считаем необходимым принять ряд нормативных актов, направленных на развитие туристической отрасли, в том числе регулирующих государственное воздействие на ее субъектов.

Учитывая, что государственное регулирование отношений в сфере туризма является объективно необходимым, его можно назвать одним из факторов реализации национальной политики в целом. Представляется, что использование договорных конструкций исходя из действующих положений Гражданского кодекса Российской Фе-

дерации (далее – ГК РФ)<sup>1</sup> позволит в рамках формирующегося законодательства в сфере туризма активнее развивать предпринимательскую деятельность, связанную с оказанием туристских услуг.

Новый закон, регулирующий отношения в области туризма, находится в стадии подготовки и имеет пока еще формат концепции, сейчас он дополняется, и к маю 2024 г. ожидается, что работа над ним будет завершена. Учитывая, что его разработка велась в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации (далее – ФС РФ) в рамках осенней сессии, а в настоящий момент идут консультации с Минэкономразвития России и экспертным сообществом, нормативный акт будет подготовлен в указанные сроки. Стоит отметить, что структура закона была утверждена 29 августа 2023 г. на итоговой стратегической сессии с Председателем Правительства Российской Федерации М. В. Мишустиним, которая завершила полугодовой этап работы над

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 29.01.1996. – № 5. – Ст. 410.

формированием модели управления туристической отраслью.

Важно, что указанный законопроект имеет рамочную форму, закрепляет понятийный аппарат, описывает роль государства, а также содержит существенные для гражданско-правового механизма регулирования сферы туризма понятия, такие как услуга в этой области, субъект и объект туризма. В частности, в рамках работы над законопроектом выработаны понятия, конкретизирующие сферу регулирования: «турист», «туристический продукт», «комплексная туристическая услуга». Ведется работа над определением понятия «агрегатор туристической отрасли».

Формирование данного законопроекта способствует реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.<sup>1</sup> Среди приоритетных направлений по видам туризма можно выделить:

- автотуризм – разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль;
- горнолыжный туризм – активный вид отдыха на территории горнолыжного комплекса в спортивных, физкультурных, оздоровительных и рекреационных целях;
- деловой туризм – путешествие, осуществляемое в профессионально-деловых целях (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.) и включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и т. п.;
- круизный туризм – путешествие на круизном судне по обозначенному маршруту в культурно-познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых и других целях;
- культурно-познавательный туризм – путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурси-

онной деятельности и проведения событийных мероприятий;

- лечебно-оздоровительный туризм – туризм с целью оздоровления и укрепления здоровья [6];
- молодежный туризм – туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет;
- «научный туризм» – путешествие без извлечения туристом материальной выгоды в целях сбора научной информации, проведения научных исследований, посещения научных мероприятий;
- нишевые виды туризма – редкие виды туризма;
- промышленный туризм – посещения объектов и организовываемых на них мероприятий, позволяющие понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему;
- сельский туризм – вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды;

- экологический туризм – деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению.

Кроме того, исходя из принципов реализации данной Стратегии, а также учитывая комплексный экономико-социальный подход, принимая во внимание вопросы экологии и правовое обеспечение указанных процессов, необходимо учесть роль туризма в патриотическом воспитании, просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала граждан Российской Федерации. Обращает на себя внимание в этой связи включенный в Стратегию в качестве одного из видов детский туризм.

В процессе унификации законодательства Союзного государства необходимо учесть положения вышеуказанной Стратегии, а также принять во внимание новые положения закона, регулирующего туристскую деятельность, после его принятия Государственной Думой ФС РФ.

Характеризуя совершенствование правового регулирования имущественных отношений в сфере туризма, необходимо указать, что 23 января 2024 г. Государственная Дума ФС РФ приняла в первом чтении законопроект, предостав-

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» от 20 сентября 2019 г. № 2129-р (ред. от 7 февраля 2022 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 30.09.2019. – № 39. – Ст. 5460.

ляющий фермерам право размещать туристов в гостевых домах, расположенных на землях сельскохозяйственного назначения. Законопроект содержит изменения, внесенные в законы «О развитии сельского хозяйства» и «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Документ предоставляет фермерским хозяйствам, относящимся к сельхозтоваропроизводителям, право осуществлять деятельность в сфере сельского туризма и временно размещать туристов в жилых домах, расположенных на земельных участках, входящих в состав земель сельхозназначения. Сейчас такое право у фермерских хозяйств отсутствует. При этом, согласно законопроекту, фермеры, которые стали предоставлять услуги в рамках сельского туризма, сохраняют статус сельхозтоваропроизводителя, что позволит им продолжать пользоваться всеми видами господдержки. Проект закона позволит сельскохозяйственным товаропроизводителям, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, осуществлять деятельность в сфере сельского туризма в качестве дополнительной к их основной сельскохозяйственной деятельности.

В Беларуси совершенствуются гражданско-правовые механизмы обеспечения функционирования общественных отношений в области туризма. В частности, Президент Беларуси Александр Лукашенко 4 октября 2022 г. подписал Указ № 351 «О развитии агротуризма»<sup>1</sup>. Документ направлен на совершенствование регулирования деятельности в сфере агротуризма, повышение качества оказываемых услуг, исключение возможности вести гостиничный или ресторанный бизнес под видом агротуризма, защиту прав проживающих по соседству с ними граждан.

Указом уточнены требования к объектам агротуризма по числу жилых комнат для агротуристов (не более 10), ведению личного подсобного хозяйства и количеству оказываемых в комплексе видов услуг (не менее двух). Перечень услуг дополнен проведением мастер-классов, направленных на ознакомление посетителей с ремеслами и национальными традициями региона. Установлена ответственность владельцев агротуризма за нарушение (в том числе со сто-

роны посетителей) общественного порядка или спокойствия граждан, несоблюдение законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения, природоохранных, противопожарных требований. Введены ограничения по проведению презентаций, юбилеев, банкетов, иных мероприятий в непосредственной близости от соседних жилых домов. Установлена необходимость получения в районных исполнительных комитетах разрешения на ведение деятельности в сфере агротуризма. Действующие агротуристы должны были получить такое разрешение до 1 июля 2023 г.

Кроме того, с 1 октября 2020 г. в Беларуси действует стандарт на услуги гостиниц, установлены общие требования к гостиницам и аналогичным средствам размещения: курортным отелям, гостиницам, находящимся в здании или на территории памятников архитектуры и оказывающим оздоровительные услуги, апарта-ментам, пансионатам, домам отдыха, бунгало, фермерским гостевым домам, хостелам и т. д. [4]. В стандарте учтены российские требования (актуальные на тот период), а также подходы, основанные на европейской классификации.

В целях реализации процесса сближения и унификации законодательных требований по указанному направлению правового регулирования имеет смысл проанализировать и сопоставить законодательные положения, действующие в Беларуси, с тем законодательством, которое формируется в России не только в отношении туристических объектов сельскохозяйственного назначения, но и гостевых домов в городах, в туристических районах, на туристических тропах и др. Предлагается использовать пилотные проекты в рамках Союзного государства для выработки эффективного опыта правового регулирования. В частности, примером может служить тот факт, что гостевые дома в рамках эксперимента будут включены в единый перечень классифицированных гостиниц в России. Это позволит поддержать добросовестную конкуренцию на рынке гостиничных услуг. Легально работающие гостевые дома будут иметь ряд преимуществ.

Комплексность правового регулирования, а именно сочетание действия норм гражданского и земельного законодательства, можно проиллюстрировать следующими положениями законопроекта. Так, согласно законопроекту, гостевым домом может считаться индивидуальный жилой дом или его часть, в котором номера и помеще-

<sup>1</sup> Указ Президента Республики Беларусь «О развитии агротуризма» от 4 октября 2022 г. № 351. – URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-351-ot-4-oktyabrya-2022-g>

ния вспомогательного характера используются для осуществления деятельности по предоставлению гостиничных услуг, в том числе услуг питания, бытового обслуживания, обеспечения досуга и отдыха туристов. К гостевому дому предъявляются следующие требования: общая площадь не должна превышать 1000 квадратных метров, количество номеров не должно превышать 15, гостевой дом должен быть поставлен на государственный кадастровый учет, соответствовать категории «без звезд» и размещаться на земельном участке с видом разрешенного использования для индивидуального жилищного строительства.

Гостевой дом подлежит обязательному включению в единый перечень. Предусматривается, что рекламирование оказания гостиничных услуг с использованием гостевого дома, включая объявления на сайтах без указания регистрационного номера, присвоенного при внесении сведений о нем в единый перечень, запрещается и влечет за собой административную ответственность.

В настоящий момент Минэкономразвития готовит поправки ко второму чтению законопроекта о гостевых домах, где предлагается установить простой механизм их легализации. В числе предложений – расширение эксперимента с трех до семи регионов, а также осуществление регионального государственного контроля за работой таких объектов. В первом чтении законопроекта предусматривалось три региона-участника – Крым, Севастополь и Краснодарский край. Предлагается расширить эксперимент до семи субъектов, добавив Республику Алтай, Алтайский край, Республику Дагестан и Калининградскую область.

Считаем заслуживающим внимания предложение Минэкономразвития России о дополнении законопроекта разделом по осуществлению регионального государственного контроля за деятельностью гостевых домов. Результатом будет являться в том числе повышение качества сервиса.

Анализ нормативного материала показал, что действия Правительства Российской Федерации по утверждению порядка классификации гостевых домов и включению их в единый реестр гостиниц, а также по установлению условий размещения в гостевых домах свидетельствуют о тенденции к синхронизации с теми требованиями, которые устанавливают в настоящий момент применительно к гостиницам.

Необходимо указать, что предлагается внести поправки, посвященные регулированию рекламы и размещения информации о гостевых домах на сайтах бронирования. Уточним, что сообщать о своих услугах на таких площадках смогут только гостевые дома, входящие в единый реестр гостиниц. Такие меры позволят поддержать легально работающих предпринимателей и обеспечить добросовестную конкуренцию. Стоит обратить внимание на важный гражданско-правовой аспект: при наличии долевой собственности на гостевой дом он может быть включен в реестр только с согласия всех собственников.

Хотелось бы обратить внимание на практический аспект обсуждаемого в статье вопроса. Так, в Дагестане, который может стать участником эксперимента, количество гостевых домов ежегодно увеличивается, особенно отмечается рост их числа в горных районах и на побережье Каспийского моря. В республике гостевой дом – это основной и самый востребованный тип размещения у огромного числа туристов. Ежегодно возрастающий туристический поток в республику требует принятия мер для улучшения туристической инфраструктуры, при этом имеющиеся пробелы в правовом регулировании деятельности гостевых домов усложняют решение поставленных задач. Отсутствие регулирования деятельности таких средств размещения негативно влияет на уровень обеспечения защиты прав потребителей и их безопасность, кроме того, легализация деятельности гостевых домов позволит увеличить объем налоговых поступлений в региональный бюджет.

Требует отдельного рассмотрения вопрос включения в эксперимент тех гостевых домов, права на которые зарегистрированы до вступления в силу закона в случае его принятия.

Отметим, что дальнейшее строительство гостевых домов должно быть урегулировано в рамках действующих градостроительных норм.

Дискуссионным считаем вопрос о том, должен ли владелец быть зарегистрированным по месту расположения гостевого дома (например, на территории Крыма) для того, чтобы налоги оставались в бюджете региона. Кроме того, остаются неясными вопросы, касающиеся количества номеров в таких домах и их метража, есть предложения специалистов о передаче разработки и установления соответствующих норм на уровне регионального законодательства.

Таким образом, можно сделать вывод, что разрабатываемые предложения по изменению гражданского, земельного законодательства, а также изменения ряда иных актов других отраслей законодательства позволят осуществить унификацию законодательства Союзного государства в сфере туризма. В частности, предлагается использовать гостевые дома как перспективную модель малого бизнеса в индустрии туризма, при этом формируемая правовая конструкция реализации услуг гостевых домов может эффективно применяться в отношении туристов, которые организуют свой отдых в сельской местности на базе гостевых домов. В этой связи важно, чтобы стандарты деятельности гостевых домов были приближены к требованиям, устанавливаемым для гостиниц.

Дальнейшего совершенствования требует законодательство о создании и функционировании модульных некапитальных средств размещения. По нашему мнению, субъекты предпринимательской деятельности, которые занимаются созданием модульных отелей, нуждаются в установлении льготного кредитования. В настоящий момент такие объекты должны возводиться с соблюдением общих строительных норм и правил, разрешенного использования земельного участка, правил землепользования и застройки, пожарных требований. Требуют уточнения термины «модульный отель» и «глемпинг», так как потребителям необходима информация о категориях объектов размещения.

По нашему мнению, в целях выработки единого подхода к регулированию отношений, связанных с использованием указанных объектов, целесообразно соотнести действующие в Республике Беларусь стандарты с градостроительными и иными требованиями в России. Следует проанализировать подходы, которые будут выработаны в действующем [4] и разрабатываемом российском законодательстве о туризме применительно к некапитальным объектам размещения.

В юридической литературе анализируются проблемы правового регулирования туристской деятельности в рамках Союзного государства в целом и, в частности, вопросы сотрудничества в приграничных районах. В этой связи следует выделить учебник «Право Союзного государства Беларуси и России» под редакцией Р. А. Курба-

нова<sup>1</sup>, где подробно рассматриваются вопросы сотрудничества Российской Федерации и Республики Беларусь в сфере туризма.

В рамках Союзного государства может быть использован опыт Российской Федерации по законодательному регулированию процессов содействия развитию и созданию объектов туристской инфраструктуры в целях активизации внутреннего туризма. Так, подготовлен законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон “О содействии развитию жилищного строительства” и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в части содействия развитию туризма на территории России).

Предусматривается, что организация по развитию туризма наделяется полномочиями выступать агентом Российской Федерации и от своего имени совершать юридические и иные действия, в том числе сделки с находящимися в федеральной собственности неиспользуемыми земельными участками и иными объектами недвижимого имущества, которые предусмотрены соответствующим положением Федерального закона «О содействии развитию жилищного строительства, созданию объектов туристской инфраструктуры и иному развитию территорий»<sup>2</sup>. Устанавливается, что целями деятельности организации по развитию туризма являются содействие развитию туризма на территории России, в том числе создание средств размещения граждан, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения (далее – объекты туристской инфраструктуры), объектов инженерной и транспортной инфраструктур и иных объектов, предназначенных для обеспечения функционирования объектов туристской инфраструктуры, повышение инвестиционной привлекательности таких объектов на территории России, а также содействие организации и реализации инвестиционных проектов, направленных

<sup>1</sup> Право Союзного государства Беларуси и России»: учебник / под редакцией Р.А. Курбанова. М.: Проспект, 2021. С. 133 – 152.

<sup>2</sup> Федеральный закон «О содействии развитию жилищного строительства, созданию объектов туристской инфраструктуры и иному развитию территорий» от 24 июля 2008 г. № 161-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 28.07.2008. – № 30. – Ч. 2. – Ст. 3617.

ных на повышение уровня социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, создание комфортных и благоприятных условий в сфере туризма для граждан. Основными задачами организации по развитию туризма являются: привлечение инвестиций; оказание содействия стимулированию строительства (реконструкции) объектов туристской инфраструктуры, объектов инженерной и транспортной инфраструктур и иных объектов, предназначенных для обеспечения функционирования объектов туристской инфраструктуры, в том числе сетей электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, берегозащитных и берегоукрепительных сооружений, подводных сооружений, создаваемых в результате проведения дноуглубительных работ, объектов благоустройства общественных городских пространств, очистных сооружений.

Под организацией по развитию туризма понимается юридическое лицо – акционерное общество, 100% акций которого находятся в собственности Российской Федерации, которое создано для достижения указанных целей, осуществляет деятельность на территории России и содействует проведению государственной политики в сфере туризма. Устанавливается перечень функций, осуществляемых организацией по развитию туризма в качестве агента Российской Федерации для достижения своих целей. К ним относятся:

- проведение аукционов на право заключения договоров аренды находящихся в федеральной собственности земельных участков для целей развития туризма;

- осуществление подготовки перечней земельных участков, находящихся в федеральной собственности, в том числе с расположенными на них объектами недвижимого имущества, и планов мероприятий по реализации предложений по использованию таких земельных участков в целях создания или строительства на них объектов туристской инфраструктуры;

- осуществление согласования с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, Минвостокразвития России, и последующее направление в единый институт развития перечней земельных участков, находящихся в федеральной собственности, и планов мероприятий по реализации предложений по использованию таких земельных участков в целях создания или строительства на них объектов туристской инфраструктуры;

- в установленных решениями или поручениями Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации случаях либо по решению или распоряжению Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации осуществление передачи земельных участков для целей развития туризма, включая расположенные на них объекты недвижимого имущества, без проведения торгов в собственность (в том числе безвозмездно), аренду или безвозмездное пользование юридическим лицам либо публично-правовым образованиям (Российской Федерации, субъекту Российской Федерации, муниципальному образованию).

Срок агентирования для организации по развитию туризма для совершения юридических и иных действий, в том числе сделок, в отношении земельных участков, иных объектов недвижимого имущества, находящихся в федеральной собственности, составляет 3 года. При этом агентирование может быть прекращено по решению межведомственного коллегиального органа, которое принято, в частности, по предложению единого института развития, подготовленному на основании соответствующего заявления организации по развитию туризма.

По сделкам, совершенным организацией по развитию туризма с третьим лицом в отношении находящихся в федеральной собственности земельных участков и иных объектов недвижимого имущества, правам на другое имущество, предусмотренное соответствующим положением Федерального закона «О содействии развитию жилищного строительства, созданию объектов туристской инфраструктуры и иному развитию территорий», приобретает права и становится обязанной организация по развитию туризма.

Предусматриваются особенности распоряжения земельными участками для целей развития туризма, а также особенности совершения организацией по развитию туризма юридических и иных действий в границах территорий опережающего развития, расположенных на территориях Дальневосточного федерального округа и (или) Арктической зоны Российской Федерации.

Описанную модель организации можно взять за основу для усовершенствования методов управления туристической инфраструктурой в рамках Союзного государства.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что использование комплексного подхода к правовому регулированию обществен-

ных отношений в сфере туризма является объективно необходимым.

Для развития законодательства Союзного государства в сфере туризма с учетом цифровизации процессов взаимодействия участников ту-

ристской деятельности следует развивать двустороннее взаимодействие России и Беларуси по гармонизации норм, устанавливающих регулирование в данной сфере.

### Список литературы

1. Марченкова Л. М., Скворцова Н. А., Макарова Т. Н. Правовое регулирование туристической деятельности в России // Евразийский юридический журнал. – 2022. – № 6 (169). – С. 449–451.
2. Соколова В. И., Макарова М. Ю. О некоторых аспектах совершенствования законодательства Республики Беларусь в сфере туристической деятельности // Актуальные проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук : материалы XIII Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов. – В 2 ч. – Минск, 2023. – С. 195–197.
3. Хабиева З. Д. Проблемные аспекты правового регулирования туристической деятельности // Вестник научной мысли. – 2021. – № 6. – С. 890–832.
4. Хацук Ж. В. Новые аспекты правового регулирования туристической деятельности в Республике Беларусь // Инновационный потенциал развития юридической науки и практики в современном мире : сб. научных статей. – Гродно, 2023. – С. 341–345.
5. Цыбульская Л. А., Журий М. В. Правовое регулирование туристической деятельности в Российской Федерации // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право : сб. научных трудов. – Симферополь, 2023. – С. 172–179.
6. Яхновец И. Н. Современное состояние и пути совершенствования правового регулирования въездного медицинского туризма в Республике Беларусь // Проблемы гражданского права и процесса : сб. научных статей. – Гродно, 2018. – С. 234–241.