

Перспективы правового регулирования отдельных видов предпринимательской деятельности в сфере экологии

И. В. Тюрин

старший преподаватель кафедры финансового и административного права РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
117997, Москва, Стремянный пер., д. 36.
E-mail: ITyurin@mesi.ru

Р. А. Войтенко

студентка 4 курса юридического факультета РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 117997, Москва,
Стремянный пер., д. 36.
E-mail: raya94@list.ru

Prospects for the Legal Regulation of Certain Types of Entrepreneurial Activity in the Ecology

I. V. Tyurin

Senior Lecturer of the Department for Administrative and Financial Law of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane, Moscow, 117997,
Russian Federation.
E-mail: ITyurin@mesi.ru

R. A. Voytenko

Fourth-year Student of the Department for Law of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane, Moscow, 117997,
Russian Federation.
E-mail: raya94@list.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрены понятие и проблемы экологического предпринимательства в Российской Федерации. На основе проведенного исследования автор предлагает выделить несколько видов предпринимательства в экологии, среди них – производство специальной экологической техники, устройств, приборов и аппаратов для контроля состояния окружающей среды и очистки выбросов, сбросов и отходов от загрязняющих компонентов; применение вторичных ресурсов и осуществление экологического воспроизводства; производство экологически чистых товаров. Проанализированы характерные особенности последнего вида предпринимательства. Выявлена и обоснована необходимость формирования нормативно-методической документации, определяющей правила производства и применения конкретных видов товаров экологического назначения; проведение просветительской программы, направленной на повышение уровня знания об экопродуктах.

Ключевые слова: экология, окружающая среда, бизнес, экологическое право, экологическое предпринимательство, экопроизводство, экопродукция, экосертификация, инвестирование, импортозамещение.

Abstract

This article describes the concept and the problem of environmental business in the Russian Federation. The author proposes to distinguish several types of environmental businesses: manufacture of special environmental techniques, equipment, instruments and devices for monitoring of environment and treatment of emissions, discharges and waste from contaminating components; appliance of secondary resources and implementation of environmental re-production; production of environmentally friendly products. The characteristics of last type of environmental business are analyzed and it has the following results. It is necessary to reveal the necessity of regulatory and methodological documentation which defines the rules of manufacture and the appliance of certain products for environmental purposes; and conducting of outreach program for increasing of knowledge about ecologically products.

Keywords: environment, business, business, ecology law, eco-enterprise, eco-products, eco-certification, investment, import substitution.

В экономической науке понимание сущности предпринимательства считается в достаточной степени изученным. Но в условиях значительного влияния экологического фактора появляется необходимость в конкретизации сущности именно экологического предпринимательства. Обратимся ко мнению ряда исследователей. С точки зрения Я. Я. Яндыганова, экологическое предпринимательство – это активная, под личную ответственность (в том числе имущественную) предпринимателя деятельность, организуемая с целью получения коммерческой прибыли и на основе использования, охраны, воспроизводства природных ресурсов, объектов, законодательную базу которой составляет закон РФ о предпринимательстве и предпринимательской деятельности [11. – С. 7].

Е. В. Чечунова: экологическое предпринимательство – все виды предпринимательской деятельности, целью которых является выпуск продукции, выполнение работ и оказание услуг, обеспечивающих соблюдение установленных действующим законодательством природоохранных требований [10].

А. И. Торопецкий считает предпринимательство уставной деятельностью организаций и предприятий, направленной на охрану окружающей среды посредством выпуска продукции, выполнения работ и оказания услуг, обеспечивающих соблюдение действующих природоохранных норм и требований [8].

Э. Р. Черняховский: предпринимательство, осуществляющее свою деятельность в сфере охраны окружающей среды, – составная часть предпринимательства в целом, отвечающая в первую очередь общим принципам рыночной экономики, обеспечивающая устойчивую прибыль, имеющая насыщенный и стабильный рынок.

По мнению А. А. Наумова, это форма предпринимательской деятельности, направленная на удовлетворение эколого-экономических потребностей за счет продуктов, в общей полезности которых определяющее значение имеет экологическая полезность, при этом компоненты экологической системы преимущественно рассматриваются как факторы, определяющие эколого-экономические потребности.

Е. В. Варенникова воспринимает предпринимательство как инициативную хозяй-

ственную деятельность с определяющей долей экологических инноваций в целях достижения максимальной прибыли в сочетании с положительным экологическим эффектом и удовлетворением экологических потребностей общества. Экологические инновации предлагается рассматривать как новые или модифицированные производственные процессы, продукты, технологии и результаты их внедрения, практический опыт, системные изменения, направленные на избежание и снижение негативного воздействия на окружающую среду. В качестве критериев отнесения предпринимательских структур к экологическому предпринимательству можно рассматривать постоянное улучшение качества окружающей среды в результате его функционирования, определяющую (преобладающую) роль экологической полезности в общей полезности результатов его деятельности; определяющую (преобладающую) долю экологических инноваций [2].

Под экологически ориентированным предпринимательством предложено понимать инициативную хозяйственную деятельность с учетом экологических требований и ограничений, направленную на избежание и снижение негативного воздействия на окружающую среду, а также на улучшение экологических показателей в целях получения максимальной прибыли. В качестве критериев отнесения предпринимательских структур к экологически ориентированным Е. В. Варенникова предлагает рассматривать внедрение в их хозяйственную деятельность систем экологического менеджмента, использование существенной (не преобладающей) доли экологических инноваций, существенную (не преобладающую) роль экологической полезности в общей полезности результатов его деятельности.

А. И. Торопецкий считает, что это самостоятельная отрасль индустрии, включающая широкий спектр товарной продукции (промышленные установки, реагенты, приборы, технологии, включая информационные и т. д.). Отличительной особенностью этой отрасли является целевое природоохранное использование результатов ее деятельности. Следовательно, наряду с общеобязательными для любой индустрии требованиями экономического механизма должен отражать и

присущую экологическому предпринимательству специфику [8].

В. И. Бобошко, А. А. Гусева, И. М. Потравный видят в экологическом предпринимательстве экономическую деятельность, закрепленную в уставе организации в качестве основной цели деятельности – осуществление работ и услуг, а также производство продукции природоохранного назначения, кроме того, выполнение в рамках реализации федеральных и региональных экологических и природно-ресурсных программ государственного и муниципального заказа, к тому же эта деятельность должна быть направлена на выпуск продукции, осуществление работ и услуг, отвечающих потребностям природоохранной и ресурсовосстановительной деятельности [1]. В отечественной науке существуют и другие подходы к пониманию данного явления. Но, по нашему мнению, наибольшее распространение получили именно эти три дефиниции. Формирование экологического предпринимательства в России началось с конца 1980-х гг. В основном это были кооперативы и малые предприятия, которых в 1990 г. в СССР насчитывалось более 3 000. Они стали выпускать контрольно-измерительные приборы, реагенты для очистки вод, заниматься переработкой отходов и т. д. Напротив, для крупных предприятий, действовавших в традициях централизованной, плановой экономики, было невыгодно производство и внедрение очистного оборудования или мелкооптовых партий экологической техники. Экологическое предпринимательство впервые получило свое закрепление в «Модульном законе об основах экологического предпринимательства», принятом на пленарном заседании Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ. Отмечалась его роль как важной составляющей в обеспечении экологической безопасности и оздоровлении окружающей среды [4].

С момента принятия Федерального закона от 10 января 2002 г. «Об охране окружающей среды»¹ начинается современный этап формирования экологического предпринимательства в России. Именно в этом документе впервые появилась статья 17 «Предпринима-

тельская деятельность, осуществляемая в целях охраны окружающей среды», декларирующая поддержку экологического предпринимательства «посредством установления налоговых и иных льгот в соответствии с законодательством».

Как правило, выделяют следующие направления экологического предпринимательства: производство специальной экологической техники, устройств, приборов и аппаратов для контроля состояния окружающей среды и очистки выбросов, сбросов и отходов от загрязняющих компонентов; применение вторичных ресурсов и осуществление экологического воспроизводства; создание и внедрение менее вредных и ресурсосберегающих технологий, техники и оборудования; формирование у общества необходимого экологического образования и воспитания; оказание специализированных экологических услуг [3].

Экологические стрессы современности все чаще становятся результатом экономической деятельности в целом, а в экономике развитого мира они все более определяются сферой услуг. Таким образом, к указанным видам рынка можно в принципе добавить рынок трудовых ресурсов, т. е. учет и создание рабочих мест в этой сфере деятельности. В соответствии с приведенной классификацией предприятия и организации, входящие в сферу экологического предпринимательства, можно подразделить на следующие виды: выполняющие работы по изучению состояния окружающей среды и природных ресурсов (экологический мониторинг, разработка нормативов нагрузок и регламентаций по природопользованию, экономическое оценивание прямой и косвенной стоимости природных ресурсов и др.); оказывающие экологические услуги субъектам хозяйственной деятельности нематериального характера (экологическая экспертиза проектов, подготовка разрешительной документации, экологический аудит и инвентаризация и др.); осуществляющие экологизацию хозяйственной деятельности объектов промышленности и сельского хозяйства (минимизация ущерба окружающей среде за счет разработки экозащитных технологий и образцов техники); ликвидирующие последствия экологических аварий и катастроф (разливы нефти, нейтрализация аварийных химически опасных веществ и др.) и

¹ Собрание законодательства РФ. – 2002. – 14 января. – № 2. – Ст. 133.

осуществляющие восстановительные операции (лесовосстановление, рекультивация земель, снижение уровня эвтрофикации водоемов и др.); оказывающие экологические услуги в природопользовании (в частности рекреационном): организация экологических туров, создание экологических деревень, увеличение рекреационных емкостей ООПТ и рекреационных зон и др.

Следует отметить, что каждое из перечисленных выше направлений характеризуется собственной самостоятельной средой, предусматривающей формирование идей, оформление патентов, применение ресурсов, производство товаров, оказание услуг, создание труда и капитала.

Разберем экологический бизнес в России на примере деятельности по производству экологически чистых товаров. В 2014 г. объединение «Агрософия» оценило объем мирового рынка биопродуктов в 70 млрд долларов в год. В нашей сфере натуральная продукция только набирает обороты: так, в 2013 г. объем рынка сертифицированных экопродуктов в РФ составлял 148 млн долларов (менее 0,2% всего рынка продуктов питания), из которых 90% – импорт (приводил данные Союз органического земледелия со ссылкой на отчет сельскохозяйственного представительства США в России FAS USDA. Похожие оценки по размеру рынка экопродуктов дает национальная сертифицирующая организация «Эко-Контроль». Правда, по ее данным, после введения санкций и ослабления рубля к 2015 г. российский рынок сократился как минимум вдвое.

Как и на Западе, в России фермерские экологически безопасные продукты относятся к премиальному сегменту, их основные потребители – это представители среднего и более состоятельных классов, т. е. около 20% россиян. Наиболее активными потребителями являются женщины и мужчины в возрасте 25–45 лет, с высшим образованием, средним и выше доходом, жители Москвы и Санкт-Петербурга [2].

Основными мотивами покупки и потребления органических продуктов питания являются полезность для здоровья, отсутствие искусственных ингредиентов и консервантов, натуральный вкус и безопасность.

В числе основных барьеров для покупки этой продукции стоит отметить ее высокую цену. Также многие потребители не ощущают полезность экологически чистых продуктов для здоровья, ничего не знают о них или не доверяют производителю. Сдерживающим фактором являются и небольшие сроки годности данной продукции. К факторам, стимулирующим покупку экологически чистых продуктов, относят рост доходов, заботу о своем здоровье и здоровье семьи, уменьшение количества доступных и бесплатных медицинских услуг. Большое значение имеет и распространение информации о вреде биотехнологических «нездоровых» ингредиентов в продуктах питания, а также о вредном воздействии химических веществ на традиционное сельское хозяйство.

Интерес региональных и местных органов власти к созданию и развитию рынка экологически безопасной продукции подтверждается разработкой следующих нормативных правовых документов: в Москве утверждено Постановление Правительства Москвы от 7 марта 2012 г. № 105-ПП «О дополнительных мерах по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов, информированию потребителей»¹; утверждена Городская целевая программа развития оптовой торговли продовольствием, где предусмотрено развитие производства и реализации экологически чистых товаров²; работают 4 системы добровольной сертификации: «Московский экологический регистр», «Экологичные продукты», «Экологичные почвогрунты», «Экологическая идентификация автотранспортных средств».³

Разрабатывается и реализуется система мер, направленных на стимулирование предприятий и потребительского спроса на качественную продукцию с подтверждением экологических характеристик. Предприятиям, производящим экологическую продукцию, обеспечиваются преимущества при размещении госзаказа, они включаются в программы по развитию потребительского рынка.

¹ Российская газета. – 2012. – 12 марта. – № 6.

² О Городской целевой программе развития оптовой торговли продовольствием в городе Москве на 2012–2015 гг. // Собрание законодательства РФ. – 2012. – 14 января. – № 8.

³ URL: <http://www.mosecoreg.ru>; <http://supergreen.ru/certificates>; <http://www.ecomarin.ru/>

Законопроект «О производстве органической продукции» был впервые внесен в Госдуму в 2013 г. и, по данным Минсельхоза, будет рассматриваться на третьем чтении весной 2016 г.¹ Кроме того, для обеспечения работоспособности нового закона Министерство и Комитет Госдумы по аграрным вопросам подготовили ряд поправок в различные нормативные акты: «О развитии сельского хозяйства», «О землеустройстве», «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», «О защите прав потребителей». Одним из шагов к принятию нового закона стало утверждение 30 июня 2015 г. национального стандарта ГОСТ Р 56508–2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортировки» [5].

Неоднозначными обстоятельствами для развития национального экологического предпринимательства стали внешние санкции, введенные странам Запада, и курс на импортозамещение сельскохозяйственной продукции. Этот курс Владимир Путин объявил год назад в своем Послании Федеральному собранию². С одной стороны, можно выделить положительные моменты, такие как инвестирование в новое производство в связи с запретом импорта части сельскохозяйственных товаров в какой-то мере должно было увеличить объемы выпуска отечественных товаров; возможность занять нишу высвободившегося от санкционного импорта рынка.

Из явных минусов можно выделить: риск быстрого замещения запрещенных объемов импорта поставками из стран, не подпадающих под российские санкции; риск возвращения запрещенного импорта через год, если российские санкции будут отменены (понятно, что инвестиции в производство могут тогда оказаться неэффективными).

Из вышесказанного следует, что данная разновидность бизнеса ассоциируется все же с высокой долей риска и больше подходит действующим сельхозпроизводителям, которые давно действуют на рынке и имеют большие возможности сбыта дополнительного объема продукции в случае реализации негативного сценария развития этого рынка.

На основе сложившихся условий развития экологического предпринимательства можно обозначить основные направления поддержки в долгосрочном периоде: формирование нормативно-методической документации, определяющей правила производства и применения конкретных видов товаров (работ, услуг) экологического назначения, а также ответственность за нарушения экологической безопасности, определение и возмещение вреда; создание организационных структур для осуществления стимулирования и регулирования производства и использования товаров (работ, услуг) экологического назначения; формирование эффективной финансово-кредитной системы функционирования экологического предпринимательства, включая государственный заказ, предоставление налоговых и кредитных льгот; применение мер по стимулированию закупок предприятиями природоохранного оборудования, работ и услуг.

При разработке международной (да и национальной) классификации рынка товаров, работ и услуг экологического предназначения не избежать серьезных методологических проблем. Нет критериев отнесения к экологически чистой продукции товаров потребления (тех же продуктов питания). Сама формулировка «Экологически чистая продукция» некорректна из-за отсутствия названных критериев. Новая продукция, технологии и даже промышленный дизайн, разработанные с учетом природоохранных требований, обычно относят к соответствующей отрасли промышленности, а не к экологической индустрии. Можно назвать также другие особенности рынка данного направления: улучшение существующей продукции путем ее адаптации к современным экологическим требованиям. Применительно к продуктам питания выигрыш налицо. Статистические исследования показывают, что 89% опрошенных готовы покупать маркированную экознаками продукцию дороже на 1% по сравнению с непроверенной аналогичной продукцией; 38% согласны с 20%-ным повышением цены маркированной продукции. 73% опрошенных основным мотивом потребления экопродуктов называют заботу о своем здоровье. Для 39% опрошенных важна забота не только о своем здоровье, но и об окружающей среде и ее

¹ URL: <http://www.mcx.ru/news/news/show/46014.355.htm>

² URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/47173>

рекреационных возможностях. Необходимость решения экологических проблем и жесткая конкуренция на рынке открывают новые возможности по разработке и сбыту совершенно новой продукции вместо экологически опасной. При этом наибольшие перспективы фирмам дает опережающая экологическая стратегия. Для снижения степени риска компании стараются привлечь зарубежных инвесторов, особенно из стран, где уже существует развитый рынок экологических товаров и услуг. Помимо распределения рисков, прямые иностранные инвестиции открывают возможности получения новых технологий и расширения рынка сбыта. Международная конкурентоспособность страны во многом определяется наличием в структуре ее экспорта передовых экологических разработок. В данном контексте полезно обратиться к опыту Германии. На эту страну приходится 43%

экологических патентов на товары, получившие международное признание. Безусловно, это способствует повышению международной конкурентоспособности страны.

Что касается конкретно производства экологически чистой пищевой продукции, то рекомендуем следующие меры: введение на законодательном уровне обязательной сертификации экопродукции в соответствии с новыми мировыми стандартами; проведение просветительской программы, направленной на повышение уровня знания об экопродуктах; повышение заинтересованности сетевых торговых субъектов в продаже и установлении адекватной цены на эти продукты.

Все это будет способствовать росту и развитию указанной категории предпринимательства в будущем.

Список литературы

1. Бобошко В. И. Особенности экологически ориентированного малого предпринимательства в России / В. И. Бобошко, А. А. Гусев, И. М. Потравный // Экономика природопользования. – 2006. – № 5. – С. 31–40.
2. Варенникова Е. В. Экологически ориентированное и экологическое предпринимательство как экономические категории. – URL: <http://www.uecs.ru/marketing/item/424-2015-05-23-10-04>
3. Коваленко В. И. Исследование рынка экологических услуг / В. И. Коваленко, Л. М. Кузнецов. – СПб. : СПбГИЭУ, 2015.
4. Модельный закон об основах экологического предпринимательства (принят в Санкт-Петербурге 13 июня 2000 г. Постановлением 15-6 на 15-м пленарном заседании Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ).
5. Национальный стандарт ГОСТ Р 56508-2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортировки».
6. Постановление Правительства Москвы от 7 марта 2012 г. № 105-ПП «О Городской целевой программе развития оптовой торговли продовольствием в городе Москве на 2012–2015 гг.».
7. Постановление Правительства Москвы от 13 февраля 2007 г. № 88-ПП «О дополнительных мерах по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов, информированию потребителей в городе Москве».
8. Торопецкий А. И. Методические подходы к экономической оценке рынка экологических товаров, работ и услуг (на примере Московского региона) : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2009.
9. Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об охране окружающей среды» // Собрание законодательства РФ. – 2002. – 14 января. – № 2. – Ст. 133.
10. Чечунова Е. В. Эффективность экологического предпринимательства в условиях реализации экологических программ (на примере г. Н. Тагил) : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Екатеринбург, 2000.
11. Яндыганов Я. Я. Экологическое предпринимательство в регионе (проблемы, перспективы, эффективность). – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 1998.