

**Правовой статус малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации:
вопросы международно-правового и национально-правового регулирования**

Р. А. Курбанов

доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин
РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,
117997, Москва, Стремянный пер., д. 36.

E-mail: mos-ssp@mail.ru

**The Legal Status of Small and Medium Enterprises in the Russian Federation:
Issues of International-Legal and National-Legal Regulations**

R. A. Kurbanov

Doctor of Law, Professor, Head of the Department for Civil Legal Disciplines of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane, Moscow, 117997,
Russian Federation.

E-mail: mos-ssp@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена одной из актуальных и широко обсуждаемых тем в настоящее время – развитию малого и среднего предпринимательства. Автор уделяет внимание современным программам в области совершенствования законодательного регулирования во всех сферах предпринимательской деятельности, а также инновационным проектам, направленным на поддержку предпринимателей в ключевых секторах производственного и высокотехнологичного малого бизнеса. В работе рассмотрены вопросы, связанные с созданием наиболее благоприятной среды для предприятий, формированием конкурентоспособного предложения и поддержки инфраструктуры. Рассматриваются различные предложения для решения проблем в предпринимательской деятельности, где предлагается образовывать в России крупные лизинговые центры, которые оказывали бы содействие в развитии бизнеса и предоставляли полный спектр лизинговых услуг. Акцент делается на положении современного законодательства РФ, где применяются новые меры, основным направлением которых является реализация помощи средним и малым предприятиям. Автор выделяет субъектный состав предпринимательства, который дополняется потребительским кооперативом, являющимся единственной категорией некоммерческих организаций, имеющих такую юридическую возможность.

Также в статье анализируется ряд законопроектов, обсуждаемых в Государственной Думе Федерального Собрания РФ, так как они представляют большой интерес в связи с тем, что закрепляют такие понятия, как «молодой предприниматель», «бизнес-инкубатор» и впервые указывают на социальное предпринимательство. В статье изучается становление российских предприятий на мировых рынках и их регулирование на международном уровне с целью реализации успешного сотрудничества в разных аспектах предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, правовой статус, законодательство, предпринимательская деятельность, конкуренция, некоммерческие организации, международные договоры, государственная поддержка.

Abstract

The article is devoted to one of the most urgent and widely discussed topics of present time, the development of small and medium-sized businesses. The author pays attention to modern programs in the field of improvement of legislative regulation in all areas of business activity, as well as innovative projects aimed at supporting entrepreneurs in key industrial sectors and high-tech small businesses. The paper discusses the issues of creation of the most favorable environment for enterprises, the formation of a competitive offer and support infrastructure. Various suggestions for solving problems in business, serving to form Russia's largest leasing centers that have assisted in business development and offers a full range of leasing services. The emphasis is on the provision of modern Russian legislation, which apply new measures, the main focus of which is the implementation of aid to SMEs. The author highlights the subject structure of business, which is complemented by a consumer cooperative, is the only category of non-profit organizations with a legal possibility.

Also a number of draft laws which are under consideration of the State Duma of the Russian Federation. They are of great interest because they are going to fix such terms as "young entrepreneur", "business incubator" and the social enterprise. This article examines the emergence of Russian companies on the world markets and their regulation at the international level in order to implement a successful cooperation in different aspects of business.

Keywords: small and medium-sized enterprises, legal status, legislation, entrepreneurship, competition, non-profit organizations, international agreements, government support

Вопросы развития малого и среднего предпринимательства не всегда освещаются широко. Однако, как показывают новости, данная тематика в ближайшие годы станет одной из самых актуальных на российской повестке.

21 сентября 2016 г. состоялось совещание у Президента РФ по проблемам малого предпринимательства. Согласно информации, озвученной на совещании, «за год объем закупок естественных монополий и компаний с госучастием у небольших фирм вырос более чем в 10 раз и превысил триллион рублей. В малых предприятиях дополнительно создано более 110 тыс. рабочих мест. К 2018 г. численность работников, занятых в малом и индивидуальном предпринимательстве, должна вырасти до 20 млн человек. Необходимо продолжить работу по формированию благоприятной среды, сфокусировать усилия на поддержке ключевых секторов – производственного, высокотехнологичного малого бизнеса. Таким предприятиям следует помочь сформировать конкурентоспособное предложение. Нужна инфраструктура поддержки, в том числе сеть лизинговых центров, заметил глава государства»¹.

Национальный уровень

Необходимо отметить, что к настоящему моменту законодатель ввел ряд мер, которые направлены на поддержку данной категории предпринимателей.

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

К значимым положениям данного закона можно отнести:

– ведение реестров субъектов малого и среднего предпринимательства, которые получают поддержку;

– различные формы поддержки (финансовая, консультационная, информационная, имущественная).

В 2015 г. на основании данного закона была образована *Корпорация развития малого и среднего предпринимательства*. К ее задачам Закон отнес:

– оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– организацию системы мер информационной, маркетинговой, финансовой и юридической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– организацию мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров, работ, услуг заказчиками, определяемыми Правительством Российской Федерации, у субъектов малого и среднего предпринимательства в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг, в годовом объеме закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции;

– обеспечение информационного взаимодействия корпорации развития малого и среднего предпринимательства с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами, организациями в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

– подготовку предложений о совершенствовании мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе предложений о совершенствовании нормативно-правового регулирования в этой сфере.

Кроме того, несколько расширен субъектный состав малых и средних предприятий – в

¹ URL: <https://rg.ru/2016/09/21/prezident-obsudil-sostoianie-dorog-i-budushchee-malogo-biznesa.html>

него включены потребительские кооперативы – единственная категория некоммерческих организаций, имеющих юридическую возможность являться субъектом малого и среднего предпринимательства.

2. Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Закон предусматривает облегченный режим приобретения недвижимости предпринимателями. В свое время (2010 г.) положения закона оспаривались в Конституционном суде РФ. Суть закона сводится к следующему: субъекты малого и среднего предпринимательства (за исключением ряда видов) при возмездном отчуждении арендуемого имущества из государственной собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности пользуются преимущественным правом на приобретение такого имущества по цене, равной его рыночной стоимости и определенной независимым оценщиком в порядке, установленном Федеральным законом от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

Законы, так или иначе направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства

1. Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» относит к вопросам органов субъектов разработку и реализацию государственных программ (подпрограмм) субъекта Российской Федерации, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

2. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» содержит ряд гарантий для субъектов малого предпринимательства: а) внеплановая выездная проверка в отношении субъекта малого предпринимательства (по ряду оснований) проводит-

ся после согласования с органом прокуратуры по месту осуществления деятельности такого субъекта в порядке, установленном приказом Генерального прокурора Российской Федерации. Иные же проверки иницируются приказом руководителя антимонопольного органа; б) возможности предоставления государственных преференций;

3. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» предусматривает возможность установления особенностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке, осуществляемой отдельными заказчиками. Соответственно, Правительством РФ [1] установлено, что «годовой объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства устанавливается в размере не менее чем 18 процентов совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок» и др. При этом общая стоимость договоров, заключенных по результатам закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, должна составлять не менее 10% от совокупного годового объема (п. 5 данного Положения). Кроме того, согласно Постановлению Правительства РФ от 19 августа 2016 г. № 819, с 1 января 2018 г. общая стоимость договоров, заключенных за год по результатам закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, должна составлять не менее 15% от совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок.

Представляется, что увеличение количественных показателей, на которое направлено развитие действующего российского законодательства, в реальности будет менее эффективным, нежели качественные изменения правового статуса субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» предусматривает ряд положений. Например, статья 30 Закона предусматривает, что заказчики обязаны осуществлять за-

купки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок.

Можно отметить также и Указание Банка России от 11 марта 2014 г. № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства».

Законопроекты

Ряд законопроектов, которые сейчас будут рассматриваться новым седьмым созывом Государственной Думы Федерального Собрания РФ, также представляют интерес.

1. Законопроект № 1171716-6 «О государственной поддержке молодежного предпринимательства» (внесен оппозиционными депутатами) предполагает создание:

– межведомственного совета при Правительстве Российской Федерации по развитию молодежного предпринимательства, состав, структуру и порядок работы которого будет определять Правительство Российской Федерации;

– специализированной кредитной организации по поддержке молодежного предпринимательства, которая призвана выдавать государственные поручительства и гарантии на создание и развитие молодежного предпринимательства;

– специализированной организации по развитию в Российской Федерации молодежного предпринимательства, которая призвана выдавать государственные субсидии (дотации) на покрытие части расходов молодых предпринимателей в первые три года производства товаров и услуг в приоритетных отраслях экономики (перечень которых будет определять уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по вопросам молодежной политики), предоставлять одно-разовые субсидии для поддержки разработанных в интересах молодежи проектов и предложений, носящих новаторский характер и для решения других задач развития молодежного предпринимательства.

Кроме того, законопроект вводит понятия «молодой предприниматель», «бизнес-инкубатор».

2. Законопроект № 624513-6 «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"».

Как указывает пояснительная записка к Законопроекту, впервые вводится в российское законодательство определение социального предпринимательства, официально закрепляющее статус социальных предпринимателей, что дает им право на получение государственной поддержки.

Во вводимой законопроектом новой статье устанавливается, что социальные предприниматели относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Это обеспечит социальным предпринимателям равные права и возможности, предоставленные сейчас российским законодательством субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, в новой статье устанавливаются условия, которые должны выполняться предпринимателями, чтобы считаться субъектами социального предпринимательства. Это необходимо для снижения рисков имитации недобросовестными предпринимателями социально направленной деятельности с целью получения государственной поддержки и дискредитирования тем самым социального предпринимательства. При этом указанные обязательные условия учитывают наиболее острые социальные проблемы российского общества. Например, к социальному предпринимательству можно будет отнести деятельность по содействию социальной адаптации и социальной реабилитации отдельных групп граждан (инвалидов, сирот, выпускников детских домов, пожилых людей, лиц, страдающих наркоманией и алкоголизмом, лиц, злоупотребляющих психоактивными веществами, а также страдающих социально значимыми заболеваниями).

Проекты органов исполнительной власти

1. Проект Министерства экономического развития предлагает нацпроект по поддержке малого и среднего бизнеса (МСП) в рамках «проектного офиса». Проект основан на «внутреннем» июньском документе Министерства – «Поддержка МСП: переход к новому качеству». Как следует из паспорта этого «приоритетного проекта», его цель – «формирование новой системы поддержки и развития МСП, основанной на удобных сервисах для начала и ведения бизнеса и понятных условиях». В документе заданы «критерии успеха» – ориентиры, многие из которых повторяют цели долгосрочной стратегии развития МСП и программу деятельности Корпорации МСП. Так, до конца 2018 г. каждый десятый предприниматель должен быть охвачен мерами господдержки, из тени должны выйти 600 тыс. самозанятых, не менее 200 тыс. МСП должны участвовать в электронной торговле.

2. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»).

3. Приказ Минэкономразвития России от 19 февраля 2015 г. № 74 «Об утверждении основных положений Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2020 года».

4. Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденная Решением Совета директоров АО «Корпорация «МСП».

Регулирование на международном региональном уровне

1. Соглашение о поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ от 17 января 1997 г. является примером не ратифицированного, но подписанного международного договора, который действует в режиме временного применения (ст. 25 Венской конвенции о праве международных договоров 1969 г., ст. 23 Фе-

дерального закона «О международных договорах РФ». Данный международный договор подписан всеми государствами СНГ за исключением Республики Узбекистан. Что же касается вышедшей из Содружества Независимых Государств Республики Грузии, то, в соответствии с Решением Совета глав государств СНГ «Об участии Грузии в международных договорах и решениях органов Содружества Независимых Государств» от 9 октября 2009 г.¹, Грузия, несмотря на выход из СНГ, продолжает участвовать в данном международном договоре как в международном договоре с неограниченным составом государств-участников. Однако и в подписавших данный международный договор государствах СНГ его положение существенно варьируется – на территории Республики Азербайджан и Республики Туркмении он так и не вступил в юридическую силу. Кроме того, государства, на территории которых он действует, сделали при присоединении к нему ряд оговорок.

Суть данного Соглашения состоит в том, что правовой статус субъекта малого предпринимательства лица на территории государств – участников СНГ приобретают в силу факта регистрации в этом качестве на территории соответствующего государства СНГ (ст. 1 Соглашения о поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах-участниках СНГ). Таким образом, если лицо зарегистрировано в качестве малого предпринимателя на территории Республики Молдова, то оно не нуждается в приобретении этого статуса на территории Российской Федерации и любого другого государства, на территории которого применяется данное Соглашение.

Также данным международным договором определены формы сотрудничества в сфере малого предпринимательства и создан Консультативный совет по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ, положение о котором является неотъемлемой частью этого Соглашения.

2. Несколько позднее более узким кругом особо тесно связанных с Россией государств

¹ См.: URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=47046#0>

СНГ (Белоруссией, Казахстаном, Киргизией и Таджикистаном) совместно с Российской Федерацией было принято и подписано Соглашение о создании благоприятных условий для занятий малым предпринимательством в государствах – участниках Договора об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях от 29 марта 1996 г. от 24 ноября 1998 г. При этом, согласно пункту 2 статьи 3 Договора о прекращении деятельности Евразийского экономического сообщества от 10 октября 2014 г., это Соглашение продолжает действовать в части, не противоречащей Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.

Согласно данному международному договору, его государства-участники взяли на себя обязательство выработать общие юридические критерии отнесения субъектов предпринимательских отношений к категории субъектов малого предпринимательства. Вместе с тем, как свидетельствуют современные исследования в сфере правового регулирования отношений малого предпринимательства на территории государств СНГ, эта задача до сих пор не полностью выполнена [6]. Статья 2 указывает на взаимное признание документов о статусе субъекта малого предпринимательства, а статья 3 этого международного соглашения вводит национальный режим для субъектов малого предпринимательства. Наконец, в статье 4 указано на необходимость разработки программы совместных действий по поддержке и развитию малого предпринимательства и определены ее основные направления.

3. Межгосударственная программа поддержки малого предпринимательства в рамках Содружества Независимых Государств была утверждена Решением Совета глав правительств СНГ через год после заключения данного международного договора 8 октября 1999 г.¹, которое, впрочем, было отменено менее чем через 10 лет Решением Совета глав правительств СНГ «О прекращении действия решений Совета глав правительств Содружества Независимых Государств», при-

нятым в Кишиневе (Республика Молдова) 14 ноября 2008 г.

Параллельно правовое регулирование поддержки малых предприятий развивалось в более успешном интеграционном объединении на территории бывшего СССР по сравнению с СНГ – Союзе России и Белоруссии.

4. В 1997 г. был подписан Меморандум о сотрудничестве между Государственным комитетом РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства и Министерством предпринимательства и инвестиций РБ².

Цели Меморандума заключаются в следующем:

– облегчение и развитие сотрудничества между Россией и Белоруссией в сфере малого предпринимательства, а также установление и развитие деловых связей между российскими и белорусскими участниками бизнеса;

– определение общих рамок для развития взаимодействия между ГКРП России и МПИ Белоруссии в сфере поддержки и развития малого предпринимательства.

5. 9 сентября 2009 г. в рамках Союзного государства было подписано Соглашение по сотрудничеству в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства. В целях его реализации Белоруссией и Россией был подписан План совместной работы Минэкономики Белоруссии и Минэкономики Московской области Российской Федерации по сотрудничеству в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства на 2010–2011 гг.

План содержит ряд мероприятий, которые должны быть совместно реализованы. К числу таких мероприятий отнесены, в частности, подготовка и реализация проекта по созданию в Подмоскowie розничной сети продаж продукции предприятий легкой промышленности Республики Беларусь (РБ), проведение ярмарок-продаж в Московской области, организация и проведение встреч бизнес-сообщества РБ и РФ по всем вопросам развития взаимного сотрудничества, включая проведение обучающих семинаров.

6. Постановлением № 34 Совета Министров Союзного государства от 12 декабря 2012 г. был принят План мероприятий по дальнейшему развитию малого и среднего

¹ См.: Содружество. Информационный вестник Совета глав государств и Совета глав правительств СНГ. – 1999. – № 3 (33). – С. 36–54.

² См.: URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=8757#0>

предпринимательства в Союзном государстве на 2013–2015 гг. [8].

В частности, документ предполагал:

– подготовку предложений по заключению российско-белорусско-казахстанского соглашения о сотрудничестве в сфере гармонизации законодательства, регулирующего отношения, возникающие в связи с осуществлением малыми и средними предприятиями предпринимательской деятельности, между общественными организациями малых и средних предприятий;

– совершенствование порядка налогообложения малых и средних предприятий;

– упрощение административных процедур для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

– разработку программы по развитию придорожного сервиса в Союзном государстве (п. 3.5. указанного Плана).

В соответствии с пунктами 1.3.1. и 1.3.2 Постановления № 22 Совета Министров Союзного государства «О ходе реализации Плана мероприятий по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства в Союзном государстве на 2013–2015 годы» [9], в сентябре 2012 г. ООО «Опора России», Национальная экономическая палата Казахстана «Союз "Атамекен"» и НО «Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей им. профессора М. С. Кунявского» подписали Соглашение о сотрудничестве и содействии развитию МСП.

Средний размер малого предприятия в Республике Беларусь немного выше, чем в промышленно развитых государствах –

участниках СНГ. Так, по оценкам М. Ковалева, если в Европе он равен 6, в России – 9, в Украине – 7, то в Республике Беларусь – 13,2 человека. В основном малые предприятия осуществляют деятельность в области торговли и общественного питания, промышленности и строительства [3. – С. 16].

По данным налоговых органов, на 1 апреля 2015 г. в Беларуси были зарегистрированы 365 029 представителей малого и среднего бизнеса, в том числе 102 277 микро-, 12 502 малых, 2 481 средних организация и 247 769 индивидуальных предпринимателей. В 2013 г. доля малого предпринимательства в ВВП Белоруссии составила 15,1%, увеличившись почти вдвое к уровню 2007 г. (8,3%) [2. – С. 57].

Во исполнение Плана мероприятий по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства в Союзном государстве на 2013–2015 гг. в 2013 г. Правительством Российской Федерации было утверждено 9 дорожных карт, направленных на совершенствование процедур взаимодействия предпринимателей с органами власти и инфраструктурными организациями (налоговыми органами, энергетическими компаниями, таможней, Росреестром), развитие конкуренции, поддержку экспорта, расширение доступа компаний к закупкам естественных монополий и государственных корпораций, повышение качества государственного регулирования и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
2. *Васильева Ю.* Вопрос-ответ // Юрист спешит на помощь. 2015. № 8. – С. 55–58.
3. *Ковалев М. М.* Развитие малого предпринимательства в Беларуси (в отраслевом и региональном разрезе) // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2004. – № 28. – С. 16–34.
4. *Курбанов Р. А.* Правовое регулирование предпринимательской деятельности иностранных инвесторов в нефтегазовой промышленности Российской Федерации // Труды Института государства и права Российской академии наук. – 2007. – № 2. – С. 210–221.
5. *Курбанов Р. А.* Роль малого бизнеса в развитии нефтяной промышленности Российской Федерации // Право и государство: теория и практика. – 2005. – № 7. – С. 95–98.

6. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / Л. В. Андреева и др.; отв. ред. И. В. Ершова. – М. : Юриспруденция, 2014.

7. Российское предпринимательское право : учебник для вузов / Л. В. Андреева и др.; отв. ред. И. В. Ершова. – М. : Проспект, 2012.

8. Постановление № 34 Совета министров Союзного государства «О Плана мероприятий по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства в Союзном государстве на 2013–2015 годы» (принято 12.12.2012). – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=55476#0>

9. Постановление № 22 Совета министров Союзного государства «О ходе реализации Плана мероприятий по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства в Союзном государстве на 2013–2015 годы» (принято 21.10.2014). – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=8138>