

Административно-правовое обеспечение законности предпринимательской деятельности в Российской Федерации

Э. А. Фарзалыев

студент магистратуры факультета экономики и права РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,
117997, Москва, Стремянный пер., д. 36.
E-mail: farzalyev.elvin@yandex.ru

Administrative and Legal Enforcement of the Law of Enterprise Activities in Russian Federation

E. A. Farzalyev

Master Student of the Faculty of Economics and Law of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane,
Moscow, 117997, Russian Federation.
E-mail: farzalyev.elvin@yandex.ru

Аннотация

Предметом изучения являются теоретико-методические подходы к исследованию административно-правового обеспечения законности предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Научную новизну представляют положения, согласно которым под законностью (правомерностью) предпринимательской деятельности в Российской Федерации предложено понимать узаконивание (предоставление в законную силу) предпринимательской деятельности, осуществляемой со стороны зарегистрированных должным образом субъектов хозяйствования, т. е. фактическое получение последними права на осуществление предпринимательской деятельности в порядке, который устанавливается, опираясь на конституционно закрепленное право каждого на осуществление такого вида экономической деятельности, а также общие принципы хозяйствования, определенные законодательством Российской Федерации. В статье на основе анализа законодательной и научной базы установлено, что законность предпринимательской деятельности непосредственно влияет на конкурентоспособность экономики страны, насыщение внутреннего рынка потребительскими товарами национального производства, обеспечение социальной и имущественной защиты граждан, завоевание зарубежных рынков, расширение мирового экономического влияния, квалифицированную работу аппарата управления в сфере административно-правового регулирования указанной отрасли. В работе систематизированы учетно-легализирующие режимы как отдельные виды административно-правовых субъектов предпринимательства по признаку целеустремленности, которые определяют и подтверждают законность или правомерность, т. е. закрепляют особенности регистрации юридических и физических лиц, а также регламентации нормативных требований к указанному виду хозяйственной деятельности. В работе рассмотрена сущность стандартизации и сертификации, лицензирования и патентования некоторых видов предпринимательской деятельности; регистрации участников внешнеторговой деятельности; квотирования экспорта и импорта; защиты от недобросовестной конкуренции.

Ключевые слова: предпринимательство, законность, правомерность, административно-правовые методы, стандартизация, сертификация, лицензирование и патентование.

Abstract

The subject of the study are the theoretical and methodological approaches to the research of the administrative and legal support for the legality of entrepreneurial activities in Russian Federation. Scientific novelty is represented by the provisions according to which under the legality (legality) of entrepreneurial activity in the Russian Federation it is proposed to understand the legitimization (granting in legal effect) of entrepreneurial activity carried out by duly registered economic entities, In other words, the actual receipt by the latter of the right to conduct business in the manner established by the constitutional right of everyone to carry out such economic activity, as well as the general principles of economic activity defined by the legislation of the Russian Federation. A scientific paper, based on an analysis of the legislative and scientific basis, that the legitimacy of entrepreneurial activity directly influences the increase of the economy of the

country, saturation of the domestic market with consumer goods of national production, provision of social and property protection of citizens, conquest of foreign markets, world economic influence, qualified work of the management apparatus in the field of administrative and legal regulation of the said industry. In the work are systematized accounting and legalizing regimes, as separate types of administrative and legal, on the basis of purposefulness, which legalize (determine and confirm the legality or legality) of subjects of entrepreneurship, that is, they establish features of both registration of legal entities and natural persons, and regulation of normative requirements to the specified type of economic activity. The work considers the essence of standardization and certification, licensing and patenting of certain types of business activities; registration of foreign trade participants; quotas of exports and imports; protection against unfair competition.

Keywords: entrepreneurship, activity, legality, legality, administrative and legal methods, standardization, certification, licensing and patenting.

Общеизвестно, что с помощью комплекса юридических норм, закрепленных в Конституции Российской Федерации, законодательных, нормативно-правовых и подзаконных актах, устанавливаются правила поведения для субъектов хозяйствования при осуществлении ими предпринимательской деятельности, а также определяются меры ответственности за нарушение этих правил. При этом функции органов публичной администрации заключаются в установлении административно-правового режима, одинакового для всех субъектов предпринимательской деятельности с целью создания оптимальной среды для осуществления хозяйственной деятельности, контроля за соблюдением правил и стандартов, а также требований законодательства в очерченной сфере.

Цель статьи – анализ и обобщение современных административно-правовых средств обеспечения законности предпринимательской деятельности в Российской Федерации с учетом норм и положений действующего национального законодательства и современных условий социального и экономического развития российского государства.

Для этого необходимо решить следующие задачи: изучить современное состояние административно-правовых средств государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации; охарактеризовать учетно-легализирующие режимы как виды административно-правового режима, касающиеся официальной регистрации физических и юридических лиц как субъектов хозяйствования, а также регламентацию нормативных требований к предпринимательской деятельности; сформулировать авторское понимание понятия «законность (правомерность) предпринимательской деятельности в Российской Федерации».

Несложно определить правоотношения, подпадающие под административно-правовой режим

в сфере хозяйствования, а именно: использование ресурсов (материальных, природных, трудовых, финансовых); организация ведения хозяйственной, в том числе предпринимательской деятельности (уплата налогов и обязательных платежей, защита экономической конкуренции, защита прав потребителей и т. п.); соблюдение специальных условий осуществления отдельных видов хозяйственной деятельности (лицензионно-разрешительных условий); осуществление отдельных операций. В контексте установления административно-правового режима как совокупности правовых основ и необходимых организационных управленческих мероприятий происходит обеспечение порядка реализации отдельными гражданами своих прав и обязанностей, а также порядка деятельности государственных органов, который наиболее адекватно отвечает публичным и частным интересам.

Именно функции управления в различных сферах деятельности (налоговой, санитарной, экологической и т. д.) являются определяющей характеристикой для установления административно-правовых режимов. Целевая направленность в государственном управлении означает выполнение четко предусмотренных законом функций. Эти функции могут быть сформулированы в регулирующих режимных нормах или могут быть следствием требований режима к функционированию систем управления. По мнению С. Б. Сыропятовой, чем сильнее правовая база и защита прав и свобод предпринимателей, тем больше заметен рост числа лиц, готовых на ведение бизнеса с соблюдением всех установленных норм и правил [5. – С. 116–123].

Относительно административно-правового режима предпринимательской деятельности как законодательно установленной совокупности правил поведения физических и юридических лиц в качестве предпринимателей и реализации ими своих прав и обязанностей в указанной сфе-

ре, можно с уверенностью констатировать, что это режим, регулирующий экономическую функцию, которая присуща любой системе социально-го, в том числе общественного, управления. Его основы были заложены в статье 34 Конституции Российской Федерации и закреплены статьей 18 Гражданского кодекса РФ, осуществляющего государственное регулирование предпринимательской деятельности, и другими законодательными и подзаконными нормативными актами [2. – С. 1122–1135].

В отношении конституционных основ предпринимательства в Российской Федерации, О. А. Пикинерова и В. В. Колесник отмечают следующее [4. – С. 389–394]:

– Конституция РФ формирует правовые основы предпринимательской деятельности, а другие отрасли права дополняют и уточняют друг друга, создавая благоприятное поле деятельности для предпринимателей;

– исходными началами для предпринимательской деятельности являются конституционные категории;

– перед предпринимательской отраслью стоит множество целей и задач.

При осуществлении регулирующего воздействия на предпринимательскую деятельность с помощью соответствующих норм законодательства определяется законный (правомерный) вектор развития такой деятельности, закрепляются требования относительно приобретения права на осуществление предпринимательской деятельности, принципы, пределы и порядок его реализации. Это в свою очередь обеспечивает применение механизма правового регулирования, направленного на создание условий для легального предпринимательства и эффективного управления экономикой на основе конструктивных правовых средств регулирующего, в том числе административно-правового, влияния государства на деятельность субъектов хозяйствования. Среди таких правовых средств можно назвать государственный заказ, применение нормативов, лимитов, научно-технических, экономических, социально-государственных и региональных программ; договоры на выполнение работ и поставок для государственных нужд; регулирование цен, тарифов, валютного курса, размеров экономических санкций; предоставление дотаций, компенсаций, целевых субсидий, кредитов; предоставление государственного

имущества (производственных и нежилых помещений, законсервированных и недостроенных объектов и сооружений, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности); предоставление налоговых, компенсационных и других льгот и т. п.

Отдельные нормы содержат правовые предписания административного характера. При этом их реализация невозможна без применения административных процедур, в которых и прослеживается конкретизация содержания определенного административно-правового режима в экономической, в том числе предпринимательской, сфере. В этом контексте регулирование предпринимательской среды достигается благодаря применению учетно-легализирующих режимов как отдельных видов административно-правовых субъектов предпринимательства по признаку целеустремленности, которые легализуют (определяют и подтверждают законность или правомерность), т. е. закрепляют особенности регистрации юридических лиц и физических лиц, а также регламентацию нормативных требований к указанному виду хозяйственной деятельности.

К обязательным административно-правовым средствам обеспечения законности предпринимательской деятельности следует отнести государственную регистрацию субъектов предпринимательской деятельности, лицензирование и патентование некоторых видов предпринимательской деятельности, регистрацию участников внешнеторговой деятельности, квотирование экспорта и импорта, стандартизацию и сертификацию, защиту от недобросовестной конкуренции. Например, порядок государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности – физических и юридических лиц – определен в статье 23 Гражданского кодекса Российской Федерации, которая содержит отсылочные нормы относительно процедуры осуществления государственной регистрации предпринимателей в Федеральном законе от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»¹. Действие настоящего Федерального закона распространяется на всех юридических лиц

¹ См.: Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (последняя редакция). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/

независимо от организационно-правовой формы, формы собственности и подчинения, а также физических лиц – предпринимателей.

В соответствии с указанным Федеральным законом, государственная регистрация юридических лиц и физических лиц – предпринимателей – это официальное признание наличия их соответствующего статуса, содержащегося в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) и Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) о юридическом лице и физическом лице – предпринимателе.

Для узаконивания осуществления отдельных видов предпринимательских операций, влияющих на обеспечение их безопасности, а также для защиты государством имущественных интересов законодатель требует от субъекта предпринимательской деятельности получения разрешительных документов. Так, Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»¹ определяет особенности лицензирования, в том числе в части, касающейся порядка принятия решения о предоставлении лицензии, срока действия лицензии и порядка продления срока ее действия.

С лицензированием связаны и такие прямые способы административного нетарифного регулирования, как квотирование (контингентирование) и патентование, которые также признаются методами государственного регулирования в хозяйственной сфере, направленными на обеспечение единой государственной политики и защиту экономических и социальных интересов различных субъектов хозяйствования и государства.

Сущность квотирования прослеживается в установлении государством торгового оборота, определяющего количество и номенклатуру товаров, разрешенных к экспорту или импорту и ограниченных определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени.

Отдельного внимания заслуживают такие процедуры разрешительного характера, как сертификация и стандартизация, с помощью которых происходит в первую очередь защита и охрана жизни, здоровья и имущества граждан и

окружающей природной среды от негативных воздействий результатов современного научно-технического развития, недобросовестных производителей, уполномоченных представителей, импортеров, а также создание условий для добросовестной конкуренции.

Информационно-справочная юридическая литература объясняет термин «сертификация» следующим образом:

1) форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров²;

2) как подтверждение соответствия качественных характеристик продукции определенным требованиям (нормативам) или уровню, установленному стандартами.

В качестве подтверждения соответствия (выдача документа о соответствии, основанном на принятом после критического обзора решения о том, что выполнение определенных требований было доказано) третьей стороной (лицом, которое не зависит от лица, что предоставляет объект оценки соответствия, и от лица, которое заинтересовано в таком объекте как потребитель или пользователь), используется Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»³. Наряду с этим с научной точки зрения сертификация отдельными учеными рассматривается как одно из направлений деятельности государства, суть которой заключается в разработке и воплощении в жизнь комплекса мер, направленных на недопущение вреда, который может быть причинен общественным и государственным интересам, собственности, личной безопасности граждан вследствие бесконтрольного изготовления и реализации продукции, представляющей опасность для человека.

Становится понятным, что сертификация представляет собой процедуру, связанную с выдачей документа разрешительного характера по выпуску, вводу в эксплуатацию или в обращение на рынке продукции, оказанием услуг, определением соответствия систем или персонала необходимым критериям качества, нормативно уста-

¹ См.: Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ (последняя редакция). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/

² См.: Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (последняя редакция). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/

³ Там же.

новленным требованиям, которые зафиксированы в технических регламентах, стандартах, технических спецификациях или другим способом.

Наряду с сертификацией как необходимым инструментом управления качеством и безопасностью продукции, процессов, услуг, систем или персонала предприятия важное место занимает и стандартизация, целью которой в соответствии с Федеральным законом от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» является обеспечение проведения единой государственной политики в сфере стандартизации¹.

Сущность стандартизации заключается в установлении правил, общих принципов и характеристик для всеобщего и многократного применения в целях защиты жизни, здоровья и имущества человека, охраны окружающей среды и устранения угрозы для национальной безопасности.

Не менее важное значение среди административно-правовых средств обеспечения законной предпринимательской деятельности занимает защита установления торговых и других честных обычаев ведения конкуренции при осуществлении хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений. Согласно статье 10 ГК РФ, не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, злоупотребление доминирующим положением на рынке, а также совершение действий, определяемых как недобросовестная конкуренция, что влечет за собой административную, гражданскую или уголовную ответственность виновных лиц.

В Федеральном законе от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» понятие «недобросовестная конкуренция» интерпретируется как любые действия, которые противоречат правилам, торговым и другим честным обычаям в предпринимательской деятельности².

Таким образом, с позиции права органы публичной администрации в отношении субъектов предпринимательства, с одной стороны, обязаны и должны обеспечивать и гарантировать законные права и интересы субъектов предпринима-

тельской деятельности; защищать неприкосновенность имущества и обеспечивать защиту права собственности предпринимателей; гарантировать равенство их прав на свободу предпринимательской деятельности, а также равенство возможностей для их доступа к материально-техническим, финансовым, трудовым, информационным, природным и другим ресурсам; защищать потребителей от проявлений недобросовестной конкуренции и монополизма в любых сферах предпринимательской деятельности и т. п. В случае нарушения субъектами предпринимательской деятельности административного, налогового, экологического законодательства уполномоченные государственно-властные субъекты имеют право применять к ним меры административного принуждения. Отдельно заметим, что ограничение права на осуществление предпринимательской деятельности устанавливается законодателем и в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Вместе с тем с позиции частного права органы публичной администрации не имеют права вмешиваться в деятельность субъектов хозяйствования, что проявляется в различных формах их защиты и образования для них благоприятных условий для реализации предпринимательской деятельности.

Так, Е. Б. Абакумова считает, что проводимые государством мероприятия последних лет по укреплению законности в правоотношениях по защите прав предпринимателей, специальных подразделений по надзору за соблюдением прав предпринимателей в прокуратурах, а также наделение органов прокуратуры дополнительными полномочиями свидетельствуют о тенденции к повышению эффективности правозащитного механизма [1. – С. 828–841]. А. А. Долгополов, А. В. Шульга, О. В. Неженец, наоборот, утверждают, что механизм защиты предпринимателей недостаточно эффективен, а предприниматели, ведущие свою деятельность легально, несут гораздо большие убытки, чем лица, владеющие незаконным бизнесом [3. – С. 29–33].

В связи с этим сегодня актуальным остается закрепление нормативно-правовых и институциональных элементов, способствующих поддержанию баланса частного и публичного интересов на законодательном уровне, а действующее законодательство должно быть пересмотрено.

¹ См.: Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» (последняя редакция). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181810/

² Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

На основании комплексного анализа административного законодательства, регламентирующего осуществление предпринимательской деятельности в Российской Федерации, получило дальнейшее развитие положение, согласно которому под законностью (правомерностью) предпринимательской деятельности в Российской Федерации предложено понимать узаконивание (предоставление в законную силу) предпринимательской деятельности, осуществляемой со стороны зарегистрированных должным образом субъектов хозяйствования, т. е. фактическое получение последними права на осуществление предпринимательской деятельности в порядке, который устанавливается, опираясь на конституционно-закрепленное право каждого на осуществление такого вида экономической деятельности, а также общие принци-

пы хозяйствования, определенные законодательством Российской Федерации.

Установлено, что правомерный характер предпринимательской деятельности обеспечивает защиту жизни, здоровья и имущества каждого члена общества, охрану окружающей среды, экономическую и национальную безопасность государства. Так, законность предпринимательской деятельности непосредственно влияет на конкурентоспособность экономики страны, насыщение внутреннего рынка потребительскими товарами национального производства, обеспечение социальной и имущественной защиты граждан, завоевание зарубежных рынков, расширение мирового экономического влияния, квалифицированную работу аппарата управления в сфере административно-правового регулирования указанной отрасли.

Список литературы

1. Абакумова Е. Б. Государственно-правовая защита прав предпринимателей в публичных правоотношениях // Актуальные проблемы экономики и права. – 2018. – № 4 (48). – С. 821–841.
2. Белякова А. В., Золотова О. А. Право и экономическая деятельность: современные вызовы (обзор X Ежегодных научных чтений памяти профессора С. Н. Братуся) // Журнал российского права. – 2016. – № 1 (229). – С. 1122–1135.
3. Долгополов А. А., Шульга А. В., Неженец О. В. О некоторых проблемах уголовной и административной ответственности за незаконное предпринимательство в сфере торговли // Вестник УЮИ. – 2019. – № 3 (85). – С. 29–33.
4. Пикинерова О. А., Колесник В. В. Конституционные основы предпринимательства в Российской Федерации // E-Scio. – 2019. – № 11 (38). – С. 385–394.
5. Сыропятова С. Б. Прокурорский надзор за осуществлением предпринимательской деятельности // Вестник ВУиТ. – 2019. – № 4. – С. 116–123.