

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2411-118X-2026-2-170-177>

Система обеспечения финансовой грамотности в Российской Федерации

Е. В. Астанина

эксперт Департамента внутреннего аудита Банка России

Адрес: Центральный банк Российской Федерации,

107016, Москва, Неглинная ул. д. 12

E-mail: astaninaeva@yandex.ru

System for ensuring financial literacy in Russian Federation

E. V. Astanina

Expert of the Internal Audit Department of the Bank of Russia

Address: The Central Bank of the Russian Federation,

12. Neglinnaya str., Moscow, 107016, Russian Federation.

E-mail: astaninaeva@yandex.ru*Поступила 10.03.2026 Принята к печати 25.03.2026*

Аннотация

В качестве предмета исследования определены особенности реализации функций Банка России внутри его структур и аффилированных организаций, задействованных в решении прикладных, просветительских, нормативных и методических задач для обеспечения финансовой грамотности. Подробно анализируется уникальная система деятельности субъектов в этой области задач. Рассматриваются их функции и инструменты, задействованные в повышении уровня финансовых знаний населения и защите прав потребителей финансовых услуг. Классифицируются непосредственные и опосредованные ресурсы системы, формирующие осознанное поведение граждан, которое позволяет избегать рисков нарушения их прав и законных интересов в сфере банковского обслуживания, страхования, оборота наличных денежных средств, электронных платежных систем.

Научная новизна исследования заключается в комплексном представлении и структурировании системы в сфере финансовой грамотности. В работе впервые показана двойственная природа воздействия системы: прямое (через обучение) и опосредованное (через защиту прав, стабильность финансовой системы и разъяснительную работу в ситуациях, связанных с внесудебной и судебной защитой законных интересов участников финансовых правоотношений из числа граждан).

Выводы заключаются в том, что финансовая грамотность является не просто совокупностью знаний потребителей финансовых услуг, но и важнейшим фактором защиты их прав: чем выше уровень соответствующей грамотности, тем эффективнее граждане предупреждают риски и угрозы своему финансовому благополучию, в том числе путем досудебной защиты прав при их нарушении. Работа системы обеспечения финансовой грамотности выходит за рамки простого информирования и охватывает контроль за практиками финансовых организаций, досудебное урегулирование споров, формирование компетенций осознанного поведения и принятия взвешенных решений в управлении собственными финансовыми активами. При последовательной работе системы, среди населения укрепится доверие к финансовым институтам и субъектам финансового рынка, а активная цифровизация банковского сектора, в том числе связанная с разработкой новелл законодательства о цифровых валютах и активах, повлияет на расширение интерактивных систем управления личными финансами. Эти обстоятельства потребуют обеспечения финансовой грамотности в новых направлениях связанных с кибербезопасностью, соблюдением прозрачности финансовых операций, ограничениями для неквалифицированных инвесторов, работой профессиональных посредников (биржедепозитариев).

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовый рынок, финансовая культура, финансовая киберграмотность, кибергигиена, Банк России, мегарегулятор, потребители финансовых услуг, граждане, страхование, вклады, кредит, ипотека, инвестиции, долговая нагрузка, налоги, цифровые валюты и активы, платежные карты, банковские продукты, банковский надзор, киберграмотность, обучение, просвещение.

Abstract

The subject of the study is the specifics of the implementation of the functions of the Bank of Russia within its structures and affiliated organizations involved in solving applied, educational, regulatory and methodological tasks to ensure financial literacy. The unique system of activities of subjects in this area of tasks is analyzed in detail. Their functions and tools involved in improving the financial literacy of the population and protecting the rights of consumers of financial services are considered. Direct and indirect resources of the system are classified, which helps to shape the conscious behavior of citizens, which allows them to avoid the risks of violating their rights and legitimate interests in the field of banking services, insurance, cash circulation, and electronic payment systems.

The scientific novelty of the research lies in the undertaken comprehensive presentation and structuring of the system in financial literacy. For the first time, the dual nature of the system's impact is shown: direct (though training) and indirect (through the protection of rights, stability of financial system, and explanatory work in situations related to extrajudicial and judicial protection of the legitimate interests of participants in financial legal relations among citizens).

The findings show that financial literacy is not merely a body of knowledge of consumers of financial services, but also an essential factor in protecting their rights: the higher the corresponding literacy rate, the more effective the citizens prevent risks and threats to their financial well-being, including through the pre-trial protection of rights in case of their violation. The functioning of the system for ensuring financial literacy goes beyond mere information provision, and encompassing the monitoring of financial organizations' practices, pre-trial dispute resolution, the development of competencies of conscious behavior and making informed decisions in managing one's own financial assets. With the system's continued operation, public confidence in financial market institutions and entities will be strengthened. Active digitalization of the banking sector, including that associated with the adoption of new legislation on digital currencies and assets, will facilitate the expansion of interactive personal finance management systems. These circumstances will require ensuring financial literacy in new directions related to cybersecurity, compliance with the transparency of financial transactions, restrictions for non-qualified investors, and the work of professional intermediaries.

Keywords: financial literacy, financial market, financial culture, financial cyber literacy, cyber hygiene, Bank of Russia, mega-provider, consumers of financial services, citizens, insurance, deposits, credit, mortgage, investments, debt burden, taxes, digital currencies and assets, payment cards, banking products, banking supervision, cyber literacy, training, education.

В утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. №2958-р «Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 г.» (далее – Стратегия) финансовая грамотность рассматривается как основные знания, умения и навыки, необходимые для принятия финансовых решений для достижения финансового благополучия и управления финансовыми рисками. В академической литературе финансовая грамотность определяется схожим образом: как совокупность осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения, позволяющая принимать обоснованные финансовые решения для достижения личного благополучия [13].

Недостатки финансовой грамотности населения можно связывать не только с дефицитом знаний о базовых банковских продуктах и финансовых инструментах, но и с нехваткой компетенций по их использованию в контексте разных процессов и рисков. Среди таких – инфляция, неквалифицированное инвестирование, закредитованность, нарушение дисциплины налогоплательщи-

ка, задолженности и долговая нагрузка приводящие к личному банкротству, мошенничеству, участию в финансовых пирамидах, а также развитие цифровых финансовых отношений, связанных с ранее неизвестными формами и видами платежных и инвестиционных инструментов, подверженных киберугрозам, иным недобросовестным практикам их использования. Игнорирование этих рисков и процессов может исказить профилактические, правоприменительные и судебные меры защиты законных прав и интересов населения в области финансовых правоотношений.

Для достижения целей финансовой грамотности систему ее обеспечения целесообразно анализировать в рамках деятельности Банка России, его структур, а также аффилированных организаций и партнерских институтов

Ведущие функции в этой системе следует отнести Банку России. Как отмечается в «Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2026 г. и период 2027 и 2028 гг.» Банк России последовательно работает над повышением финансовой грамотности

и финансовой культуры населения. Центральный банк является органом по защите прав потребителей финансовых услуг. Деятельность Банка России в системе обеспечения финансовой грамотности заключается в реализации функциональных задач его структурными подразделениями.

Служба по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг (далее – Служба) – структурное подразделение Банка России, созданное в 2014 г. Ее деятельность имеет два направления: реактивное и превентивное. Реактивное работает с жалобами и обращениями, превентивное же заключается в том, что Банк России самостоятельно выявляет практики, которые потенциально могут нанести вред интересам потребителей финансовых услуг, и проводит работу по их устранению.

Только за 2025 г. в Банк России поступило 392 тысячи жалоб. При получении жалобы о нарушениях прав потребителей, Служба инициирует проверку указанных сведений, собирает и изучает необходимую документацию. По итогам рассмотрения заявитель получает мотивированный ответ, а в отношении контролируемого лица при наличии оснований выносится предписание об устранении нарушений либо инициируется производство по делу об административном правонарушении.

Еще одной функцией Службы является повышение финансовой грамотности, включая интеграцию ее основ в образовательный процесс, организацию просветительских мероприятий и содействие эффективным частным и общественным инициативам в этой сфере. Проведенные исследования подтверждают положительную и статистически значимую связь между уровнем финансовой грамотности и частотой обоснованных обращений [7]. Финансовая грамотность способствует более эффективному выявлению реальных нарушений прав потребителей финансовых услуг, что позволяет сосредоточить усилия на наиболее проблемных направлениях их защиты. Прослеживается определенная закономерность: потребители с более высоким уровнем финансовой грамотности чаще принимают решение о подаче обращения, поскольку доверяют мегарегулятору защите своих прав.

Служба обеспечивает организационное сопровождение деятельности Экспертного совета по финансовой грамотности (далее – Совет) – совещательно-консультативного органа при Банке

России. В соответствии с Положением об Экспертном совете (утверждено приказом Банка России от 21 июля 2020 г. №ОД1140) целью Совета является подготовка рекомендаций и предложений для Банка России по вопросам повышения финансовой грамотности. Совет сотрудничает с организациями, включая государственные органы, бизнес-сообщества и общественные объединения, что позволяет координировать усилия по финансовому просвещению и использовать лучшие его практики.

Значительная часть деятельности **Университета Банка России** направлена на повышение осведомленности граждан о финансовых инструментах и рисках, формирование практических навыков управления личными финансами, снижение уязвимости к мошенническим схемам, укрепление доверия к финансовой системе через прозрачность информации. Например, в июне 2025 г. запущен онлайн-курс «Практичные финансы: от знаний к действиям»¹.

Отдельное направление его работы – реализация обучающих программ для сотрудников правоохранительных органов. Через практикоориентированный подход, сотрудники надзорных подразделений Банка России (служба текущего банковского надзора, главная инспекция, и др.) делятся своими знаниями. Таким образом, они исполняют свои обязанности в сфере защиты прав и законных интересов участников финансового рынка, в корреляции с задачами предупреждения преступлений, жертвами которых становятся граждане [3]. Это подтверждает необходимость создания системы противодействия криминальным угрозам. Как показывают специальные исследования, для этого необходимо «изменение подходов в работе регулятора финансового рынка и правоохранительных органов» [12].

Департамент по связям с общественностью Банка России (далее – ДСО), занимается комплексной работой по формированию знаний граждан о финансовых услугах, ответственном отношении к деньгам, навыков управления личными финансами и адекватной оценки возникающих рисков. Комплексность работы ДСО в этом контексте заключается в формировании и сопровождении информационной политики Банка России, направленной на повышение доверия к регулятору и обеспечение граждан необходимыми знаниями

¹ URL: <https://cbr.ru/press/regevent/?id=59091>

ми. ДСО регулярно участвует в реализации программ и проектов по повышению финансовой грамотности населения Российской Федерации: разрабатывают просветительский контент и организуют образовательные мероприятия, как на федеральном, так и региональном уровне. Так, в каждом из Главных управлений Банка России функционируют **Управления по связям с общественностью и финансовой грамотности**. С их помощью координируется процесс коммуникаций и реализации мероприятий в области финансовой грамотности в территориальных отделениях Банка России.

Также для практического развития навыков финансовой грамотности в ДСО разрабатывают образовательные программы и онлайн-курсы, ведут официальный сайт Банка России и страницы регулятора в социальных сетях для максимального охвата аудитории, а также освещают актуальные вопросы развития экономики, денежно-кредитных отношений, банковского сектора и финансовых рынков на аналитическом интернет-ресурсе и в журнале **«Деньги и кредит»**. Последний, является научным периодическим изданием, учрежденным Банком России в 1938 г. на базе издававшегося с 1927 г. бюллетеня Госбанка.

Проведенный в ходе настоящего исследования мониторинг публикационной активности журнала с 2014 по 2025 гг. свидетельствует о неугасающем внимании авторов к проблемам финансовой грамотности – компетентности, стимулирования, измерения, взаимосвязи с банковским маркетингом, пенсионными накоплениями, задолженностью по кредитам, региональной спецификой [1, 2, 4, 5, 6, 9, 14]. Как представляется, этот аспект популяризации и разъяснения особенных процессов обеспечения финансовой грамотности можно рассматривать как важный элемент повышения профессионального правосознания участников системы обеспечения финансовой грамотности, при применении публикуемых в журнале знаний на практике.

Департамент информационной безопасности (далее – ДИБ) Банка России является информационно-координирующим хабом процессов и мероприятий по повышению финансовой киберграмотности населения. Периодически, после одобрения Совета директоров Банка России, ДИБ разрабатывает и реализует про-

граммно-стратегический документ, определяющий на краткосрочный период (не превышающий 3 лет) «Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы». Внутривидовые ресурсы ДИБ в реализации задач обеспечения финансовой грамотности отражены в работе сектора киберграмотности и образовательных инициатив. Этот сектор занимается разработкой справочных практикоориентированных материалов для укрепления финансовой киберграмотности населения и снижения рисков противодействия мошенничеству. В частности, в период 2023–2025 гг., ДИБ, реализовывал программы по повышению финансовой киберграмотности и пропаганде кибергигиены для различных категорий населения, в том числе для лиц с низким уровнем дохода и социально незащищенных категорий населения. Приоритетной задачей при реализации информационно-просветительских и образовательных инициатив в области финансовой киберграмотности и кибергигиены является закрепление базовых и продвинутых компетенций по трем категориям:

- 1) Осведомленность, знание и понимание;
- 2) Уверенность, мотивация и позиция;
- 3) Навыки и поведение

(см.: Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на период 2023–2025 гг. одобрены Советом директоров Банка России 22 мая 2023 г.).

Институт финансового уполномоченного занимает уникальное место в системе обеспечения финансовой грамотности, выступая просветительским и правозащитным звеном. В качестве финансового уполномоченного выступают главный финансовый уполномоченный и финансовые уполномоченные в сферах финансовых услуг: страхования, кредитной кооперации, деятельности кредитных организаций, деятельности ломбардов, деятельности негосударственных пенсионных фондов и микрофинансирования. Как отмечает в своем докладе Виктор Владимирович Климов, финансовый уполномоченный по правам потребителей финансовых услуг, в вышеперечисленных сферах природа института финансового уполномоченного сложная [8]. Это квазисудебный институт, означающий, что финансовый омбудсмен

наделен правом выносить решения, обязательные к судебному исполнению.

Финансовый уполномоченный нередко иницирует мероприятия в сфере финансовой грамотности, организуя образовательные кампании, семинары, вебинары и публикацию материалов, которые содержат разъяснение гражданам их прав, возможностей их защиты при взаимодействии с финансовыми учреждениями. Эти мероприятия помогают потребителям лучше ориентироваться в финансовых продуктах и услугах.

Деятельность финансового уполномоченного способствует формированию у граждан понимания важности осознанного выбора финансовых продуктов, внимательного изучения условий договоров и соблюдения договорных обязательств. Благодаря публикации обзоров недобросовестного поведения со стороны финансовых организаций и их представителей, информированию об этом Банка России и общественности, выполняется важная предупредительная и просветительская функции. Потребители узнают о конкретных схемах недобросовестных практик, а финансовые организации корректируют свою деятельность, чтобы не оказаться в подобных обзорах¹. Кроме того, обязательный претензионный порядок побуждает организации не доводить споры до омбудсмена, что способствует корректировке их поведения.

Институт финансового уполномоченного играет важную роль не только в разрешении индивидуальных споров, но и в формировании общей финансовой культуры общества, повышении уровня финансовой грамотности и защищенности граждан в условиях современного рынка финансовых услуг.

Служба финансового уполномоченного, созданная в 2018 г., играет опосредованную, но значимую роль в повышении финансовой грамотности граждан. Служба вносит вклад в защиту прав через конкретные механизмы, а также ведет просветительскую работу, которая опирается на результаты этой деятельности и реализуется в ходе судебных разбира-

тельств между участниками финансового рынка и потребителями услуг. [10].

Прежде всего при рассмотрении обращений финансовый уполномоченный объясняет заявителю его законные права в рамках договора с финансовой организацией, разъясняет нормы законодательства, регулирующие спорный вопрос, а также, как правильно оформлять претензии и какие документы необходимы. Так у граждан формируются практические навыки защиты своих интересов и понимание юридических аспектов финансовых услуг. Служба финансового уполномоченного контролирует информирование со стороны финансовых организаций, а именно следит, чтобы кредитные, страховые и микрофинансовые организации размещали информацию о возможности обращения к финансовому уполномоченному и включали соответствующие сведения в договоры и документы. Это обеспечивает доступность знаний о механизмах защиты прав для всех клиентов.

В 2022 г. Банк России и Служба финансового уполномоченного заключили соглашения об информационном взаимодействии². В рамках указанного соглашения направляются сведения о неприемлемых практиках для принятия мегарегулятором мер надзорного реагирования. Также Служба финансового уполномоченного направляет в Банк России позиции по отдельным вопросам, например, о подходах к толкованию нормативных актов мегарегулятора, направленных на формирование унифицированного подхода к их применению. Взаимодействие Службы финансового уполномоченного с Банком России происходит на площадке последнего – в рамках Экспертного совета по защите прав потребителей финансовых услуг.

Роль Службы финансового уполномоченного в обеспечении финансовой грамотности – косвенная, но системно важная. В ходе обеспечения законных интересов потребителей финансовых услуг, опосредованно решаются иные задачи. Это и повышение осведомленности граждан о своих правах, и формирование практических навыков взаимодействия с фи-

¹ URL: <https://finombudsman.ru/organizations/informacziya-o-neispolnenii-finansovyimi-organizacziyami-obyazannostej-povzaimodejstviyu-s-finansovym-upolnomochennym.html>

² URL: <https://finombudsman.ru/finnews/bank-rossii-i-ano-sodfuzaklyuchili-soglashenie-ob-informacziionnom-vzaimodejstvii.html?ysclid=mm7dco27qn197927976>

нансовыми организациями, и укрепление доверия к финансовой системе, что создает базис для впредь осознанного финансового поведения. Примечательно, что научно-практическая проработка этих задач находит актуальное освещение в трудах современных ведущих ученых-юристов [11]. Таким образом, Службу можно считать элементом большой инфраструктуры обеспечения финансовой грамотности, дополняющей деятельность иных субъектов системы.

Агентство по страхованию вкладов (далее – АСВ) выполняет ряд функций, которые позволяют отнести его к субъектам системы обеспечения финансовой грамотности. Как следует из «Стратегии развития государственной корпорации “Агентство по страхованию вкладов на период до 2025 г.», утвержденной решением ее совета директоров от 22 декабря 2020 г., она выполняет взаимосвязанные общественно значимые функции, направленные на формирование комплексной системы защиты интересов вкладчиков и клиентов финансовых организаций, коими также выступают граждане. Одной из таких функций является участие АСВ в формировании финансовой культуры населения через обучающие и просветительские инициативы, направленные на понимание населением функционирования системы страхования вкладов, принципов финансовой безопасности и ответственного отношения к сбережениям и их защите. Для этого реализуются масштабные кампании. Так, в 2024 г. проведена программа «20 лет системе страхования вкладов в России», которая включала мобильные выставки, открытые лекции руководителей агентства в вузах, конкурсы для студентов и интеллектуальные игры¹.

Просветительские инициативы АСВ помогают гражданам понимать, какие средства застрахованы, в каких случаях можно рассчитывать на страховое возмещение и как его получить. Опосредованно, подобные мероприятия позволяют формировать ответственное финансовое поведение вкладчиков-физических лиц в навыках грамотного управления сбережения-

ми и выбора надежных банков и предоставляемых ими продуктов и услуг.

Национальная система платежных карт (далее – НСПК) фокусируется на развитии национальной платежной инфраструктуры. Однако следует отметить, что в рамках своей деятельности она реализует проекты, направленные на просвещение и формирование финансовых знаний.

С 2023 г. НСПК организует федеральный конкурс «Финансовый мир» для студентов педагогических направлений². Его цель – повысить финансовую культуру молодежи и помочь будущим педагогам углубить знания по финансовым вопросам, чтобы они могли эффективно передавать их ученикам. Также совместно с Банком России она реализует программу «Финансовые технологии и сервисы платежной системы», ориентированную на молодых специалистов и студентов вузов России и стран ЕАЭС и нацеленную на повышение финансовой грамотности, формирование представления о ключевых направлениях развития финансовых технологий, функционировании национальной платежной системы и навыках создания инновационных финансовых сервисов³. Таким образом, НСПК вносит заметный вклад в повышение финансовой грамотности через обучающие и просветительские инициативы несмотря на то, что ее основная функция связана с развитием платежной инфраструктуры.

В 2019 г. при поддержке Банка России, профессиональных сообществ и крупных участников финансового рынка была создана **Ассоциация развития финансовой грамотности** (далее – АРФГ), которая осуществляет основную уставную деятельность по защите прав потребителей финансовых услуг путем повышения финансовой грамотности населения и выполняет задачи по масштабированию успешных инициатив в этой сфере. За первую половину 2025 г. АРФГ поддержала более 250 образовательных и просветительских инициатив федерального и регионального уровней. Также АРФГ занимается поддержкой, координацией и обучением волонтеров финансового просвещения (к середине 2025 г. вовлече-

¹ URL: <https://20.asv.org.ru/news/asv-podvelo-itogi-informatsionno-prosvetitel'skoy-programmy-20-let-sisteme-strakhovaniya-vkladov-v-ru/>

² URL: <https://www.nspk.ru/ustoychivoe-razvitie/project-fin-mir>

³ URL: <https://www.nspk.ru/ustoychivoe-razvitie/project-obrazovatel'naya-programma-finansovye-tehnologii>

но более 19 тыс. из всех регионов страны). Особая роль АРФГ принадлежит в формировании экспертного сообщества, которое выступает центром компетенций в сфере финансового просвещения, осуществляет мониторинг и анализ проектов, инициатив, продуктов и сервисов. Конкретным примером деятельности АРФГ может служить акция, проведенная в 2025 г. совместно с Российским обществом «Знание», в рамках которой проводились мероприятия по основам инвестирования, кибербезопасности и другим смежным темам. Еще одна иллюстрация работы АРФГ – это проведение научно-практических конференций, посвященных вопросам финансовой культуры и волонтерского движения в этой сфере общественных отношений.

Ассоциация российских банков (далее – АРБ), созданная в 1991 г., – это негосударственная некоммерческая организация, выражающая интересы банковского сообщества. К задачам АРБ относится, в том числе, проведение просветительских мероприятий в рамках комплекса мер по повышению финансовой грамотности потребителей.

Для исполнения «Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 г.» в АРБ создан Комитет по финансовой культуре и просвещению. Деятельность комитета направлена на увеличение интереса россиян к управлению личными финансами, выработку предложений по развитию предпринимательского потенциала населения и содействие созданию инклюзивной среды, а также систематический сбор и анализ данных для оценки прогресса и корректировки стратегий развития финансово-инвестиционной грамотности. Именно создание Комитета позволило систематизировать практические знания и навыки, организовать работу с клиентами банков и сформировать общие подходы к информационным материалам и мероприятиям.

В мае 2025 г. АРБ и Банк России подписали дорожную карту сотрудничества по повышению финансовой грамотности населения и противодействию мошенническим схемам на 2025 г.¹ В рамках соглашения банки-члены АРБ присоединились к просветительским акциям Банка России. Особое внимание было уделено разработке доступных образовательных материа-

лов по финансовой грамотности и кибербезопасности, которые помогают клиентам банков распознавать мошеннические схемы. Важной частью сотрудничества стал обмен статистическими данными и аналитикой, что позволило точнее оценивать эффективность принимаемых мер и оперативно корректировать просветительские стратегии.

Целям обеспечения финансовой грамотности населения служит инициатива Банка России по разработке и реализации программ повышения финансовой грамотности и образования совместно с Министерством просвещения Российской Федерации, Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, Министерством финансов Российской Федерации. Документарное выражение эти инициативы получают как в заключении межведомственных (двусторонних) соответствующих тематических соглашений (Соглашение о сотрудничестве Министерства образования и науки Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации в области повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации от 8 сентября 2016 г.), так и в стратегических документах многостороннего сотрудничества².

На макроуровне совокупный эффект от реализуемых системой мер повышения финансовой грамотности выражается в повышении финансового суверенитета и укреплении экономики государства. Так, участники системы в своей деятельности руководствуются положениями Стратегии, реализация которой рассматривается как фактор укрепления доверия к финансовому рынку в условиях цифровизации, применения искусственного интеллекта и роботизации, а также повышения инвестиционной, цифровой и киберграмотности участников финансового рынка, в том числе и граждан.

Представляется, что отмечаемые перспективные направления обеспечения финансовой грамотности потребуют новых инициатив и решений всех участников системы ее обеспечения, что позволит расширить их деятельность, результаты которой потребуют комплексного отражения в науке и практике финансового, банковского, административного и гражданского права. Вместе с тем, освещение темы оте-

¹ Электронный документ. Доступ: СПС «Гарант»

² URL: <https://www.cbr.ru/press/event/?id=16869>

чественного опыта функционирования системы обеспечения финансовой грамотности актуализирует задачи проведения сравнительно-правового исследования, которое позволит

раскрыть содержание подходов в науке и практике зарубежных стран, имеющих успешный опыт реализации подобных систем.

Список литературы

1. Абдураманов А. Взаимосвязь финансовой грамотности и пенсионных стратегий россиян // Деньги и кредит. 2025. – Т. 84. – № 3. – С. 115–136.
2. Анохин В. А., Анохин Е. В. Оценка финансового состояния кредитной организации потребителем в системе банковского маркетинга // Деньги и кредит. – 2017. – № 11. – С. 43–49.
3. Астанин В. В., Афонин А. Ю. О совместных ресурсах обучения в противодействии криминальным вызовам и угрозам в сфере финансового рынка в Университете Банка России и Университете прокуратуры Российской Федерации // Вестник Университета прокуратуры Российской Федерации. – 2021 – №6 (86). – С. 33–36.
4. Аузан А., Богомолова А., Кокорев Р. Индекс развития финансовой культуры: подходы к формированию и измерению // Деньги и кредит. – 2025. – Т. 84. – № 3. – С. 94–114.
5. Дмитриева О. Ю., Дмитриева Н. А., Крылов В. В. Повышение финансовой грамотности населения региона // Деньги и кредит. – 2017. – № 12. – С. 81–84.
6. Иванов В., Никишина Е. Использование поведенческой экономики для стимулирования финансово грамотного поведения населения: обзор исследований // Деньги и кредит. – 2025. – Т. 84. – № 2. – С. 89–112.
7. Иноземцев Е., Мамонтов Д., Островская Е., Пеникас Г. Финансовая грамотность и обращения в Службу по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России // Серия докладов об экономических исследованиях. – 2026. – № 163. – С. 27.
8. Институт финансового омбудсмена, его роль в развитии общества: материалы. – Москва: Новые печатные технологии, 2024.
9. Кузина О. Е. Финансовая компетентность россиян: результаты международного сравнительного исследования // Деньги и кредит. – 2015. – №5. – С. 64–68.
10. Писаревский Е. Л. Судебная защита прав потребителей финансовых услуг: практика финансового уполномоченного // Гражданское и арбитражное судопроизводство: история и современность. Сборник материалов научно-практической конференции, посвященной выдающемуся процессуалисту М. К. Треушникову. Москва, 2024. – С. 33–43.
11. Рождественская Т. Э. Защита прав потребителей финансовых услуг как необходимое условие развития финансового рынка в Российской Федерации // Роль права в обеспечении благополучия человека: Сборник докладов XI Московской юридической недели: XX Международная научно-практическая конференция XXII Международная научно-практическая конференция Юридического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. В 5 ч., Москва, 23–26 ноября 2021 г. Том 2. – Москва: Издательский центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2022. – С. 256–260.
12. Рождественская Т. Э., Гузнов А. Г. Правовые механизмы противодействия мошенничеству на финансовом рынке // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2025. – № 6 (130). – С. 149.
13. Судакова А. Е. Финансовая грамотность: теоретическое осмысление и практическое исследование // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, – № 26(746). – С. 1563–1582.
14. Федорова Е. А. Нехаенко В. В., Довженко С. Е. Влияние финансовой грамотности населения на просроченную задолженность по кредитам // Деньги и кредит. – 2014. – № 4. – С. 45–51.